



Diagnostic, Analyse et Résultats des évaluations hôtelières

Abdelmajid Kachkouch

Nesrine Gachai

Assidje



Djerba tourisme et environnement

« Promotion des pratiques hôtelières favorables à la biodiversité sur l'île de Djerba »

- Présentation des résultats du diagnostic et de l'analyse environnementale réalisés auprès d'un ensemble d'établissements hôteliers de l'île



Diagnostic environnemental des hôtels de Djerba

- **Le diagnostic environnemental** évalue les activités des hôtels de Djerba afin **d'analyser leurs impacts sur l'environnement**.
- Dans une région **aux ressources fragiles**, le développement durable est essentiel pour **préserver les écosystèmes et le tourisme**.



Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- **Identifier et prioriser** des actions significatives, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- **Encourager** une utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources.
- **Démontrer l'efficacité environnementale** des mesures correctives.
- **Permettre aux hôtels** de progresser vers un système de gestion environnementale intégré.



Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

- Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :
- **Rationaliser** l'utilisation **de l'eau, de l'énergie** et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- **Mettre en place** une politique d'achats responsables et améliorer la logistique.
- **Améliorer** la qualité de l'environnement interne de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.



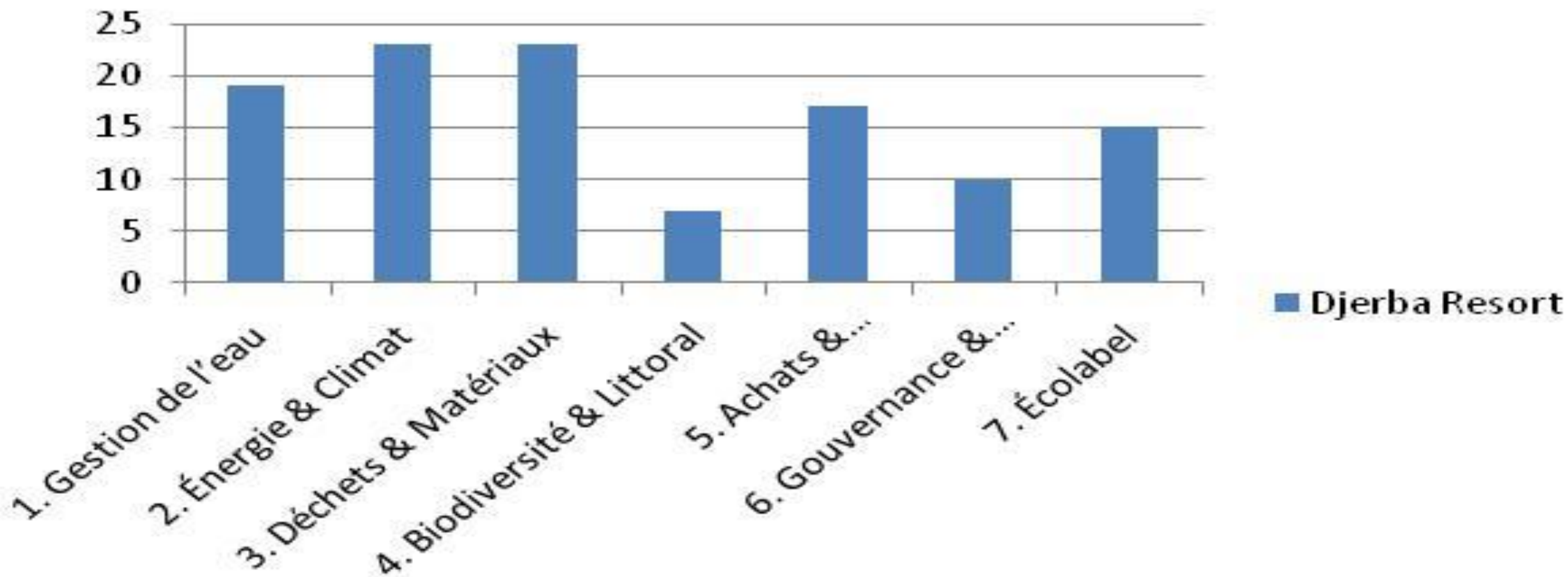
Diagnostic environnementale par Hôtel



Nesrine Guechai



Djerba Resort

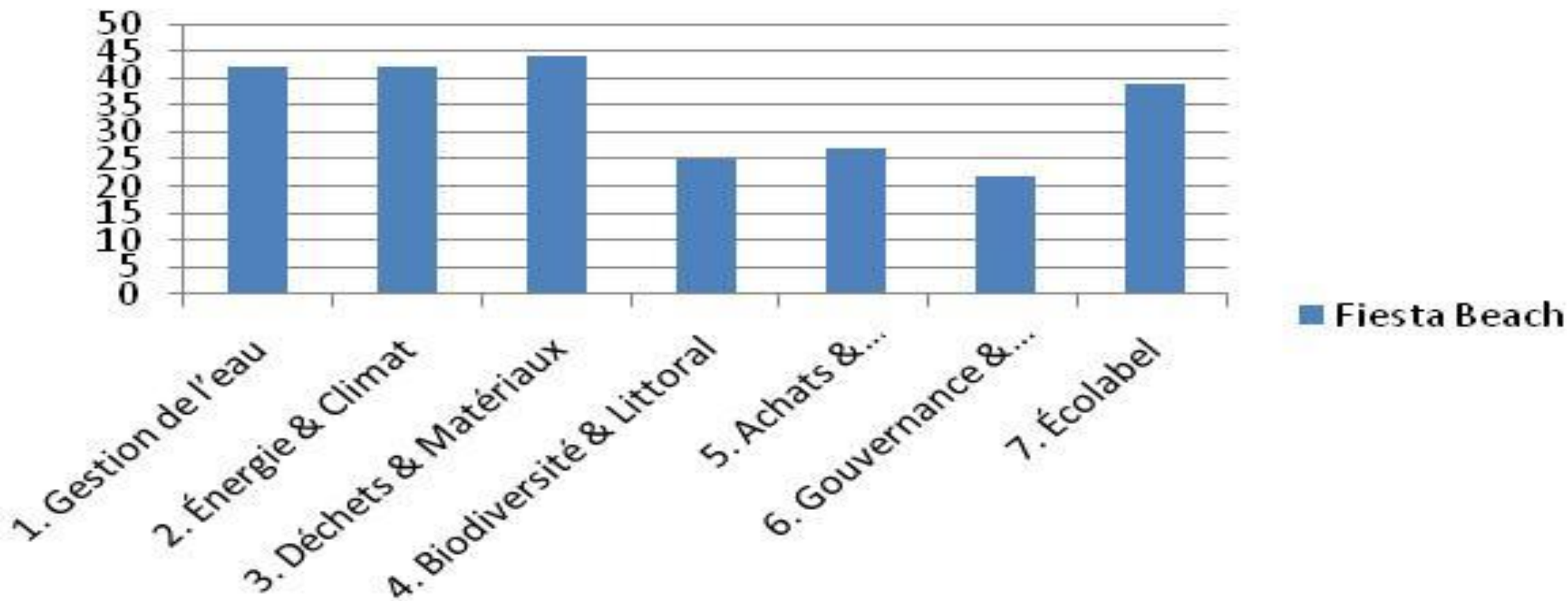


Djerba Resort

- L'établissement présente une performance environnementale globale **faible**, avec une moyenne de **16,07 %**.
- Des actions prioritaires sont nécessaires, notamment en matière **de biodiversité**, de **gouvernance** et de **gestion environnementale**.



Fiesta Beach

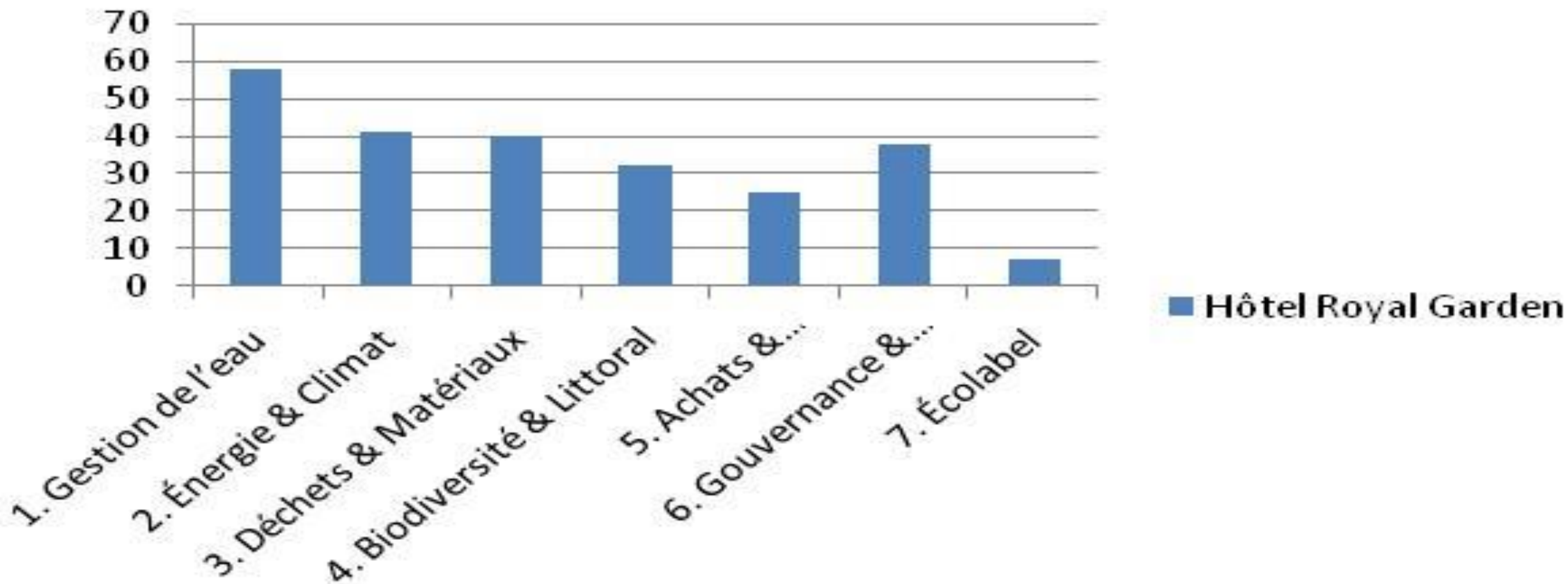


Fiesta beach

- L'établissement affiche une performance environnementale globale de **34,02 %**, correspondant à **un niveau moyenne à faible**.
- Des efforts supplémentaires sont toutefois nécessaires, en particulier dans les domaines de la **gouvernance et formation**, de la **biodiversité et littoral** et des **achats responsables**, qui présentent les scores les plus faibles.



Hôtel Royal Garden

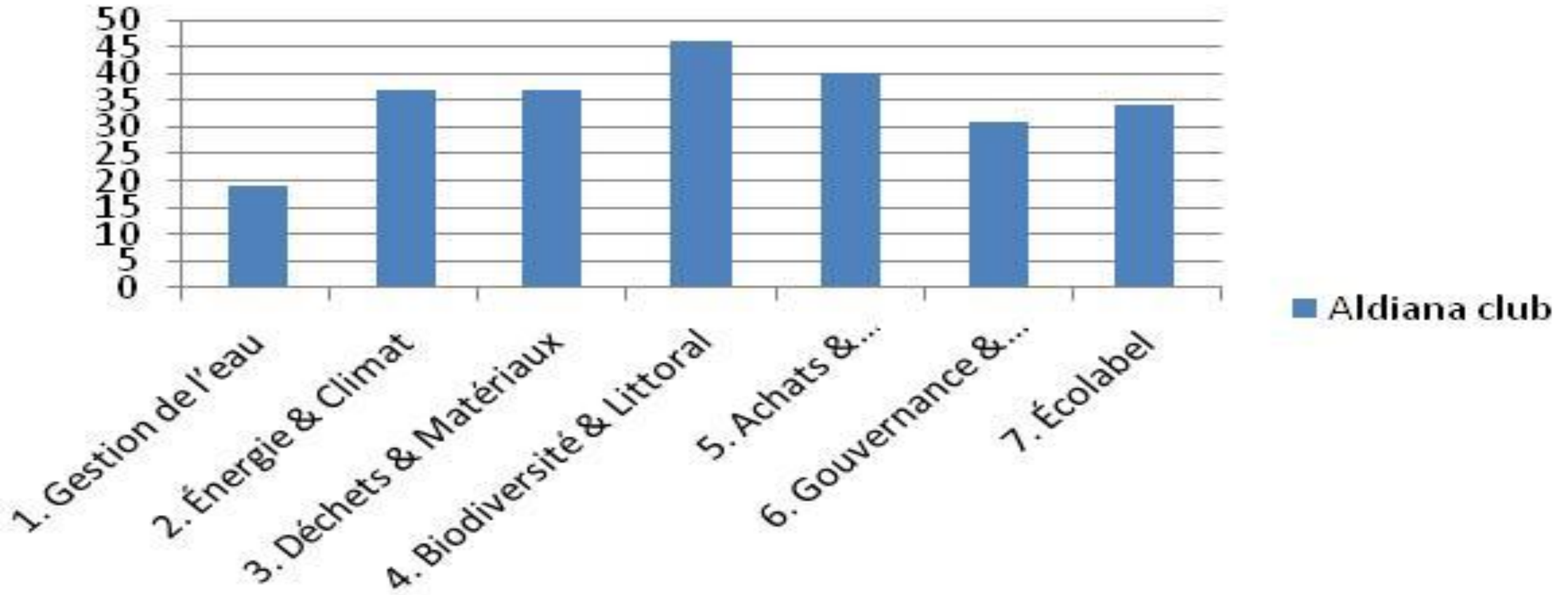


Royal Garden

- L'établissement affiche une performance environnementale globale **moyenne à faible**, avec une moyenne de **34,14 %**.
- Malgré de bons résultats en **gestion de l'eau**, des actions prioritaires sont nécessaires pour renforcer l'**écolabel**, les **achats responsables** et la **préservation de la biodiversité**.



Aldiana club

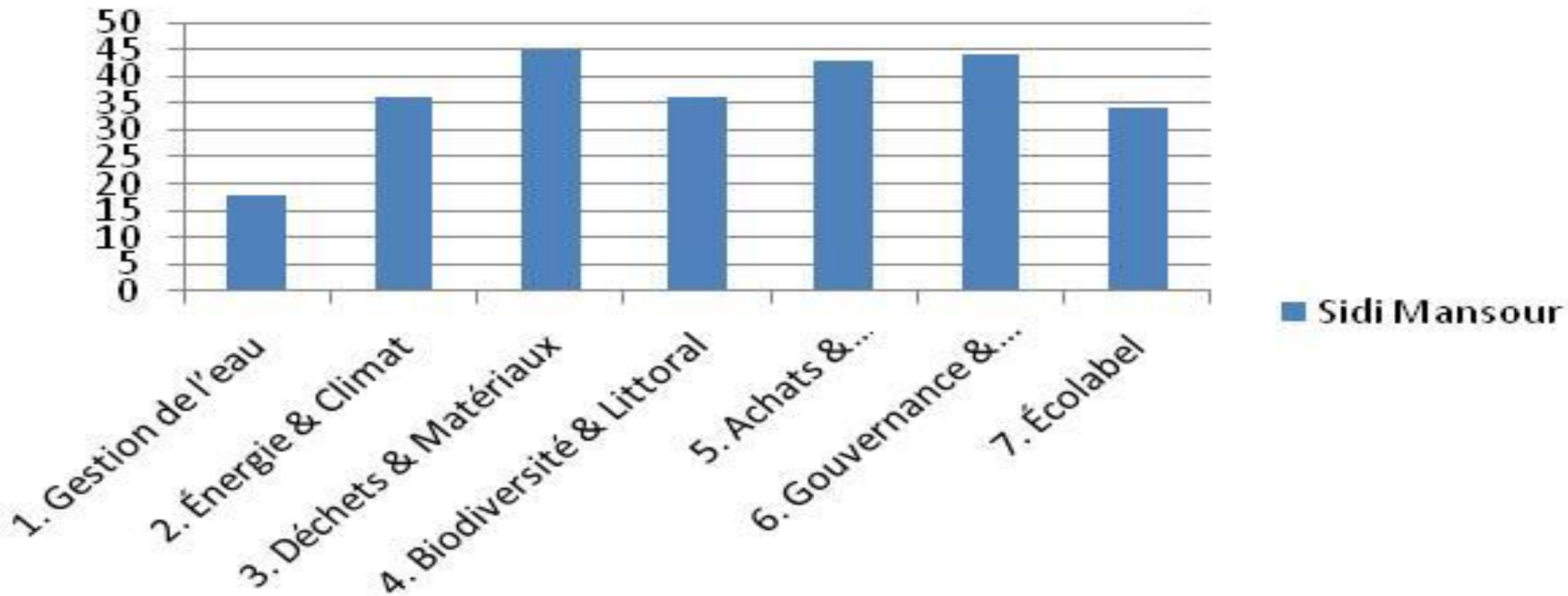


Aldiana club

- L'établissement présente une performance environnementale globale **faible à moyenne** avec un score de **34,47 %**.
- Les meilleurs résultats concernent **la biodiversité** et les **achats responsables**, tandis que des efforts importants sont requis en **gestion de l'eau**, en **gouvernance** et en **écolabel**.



Sidi Mansour

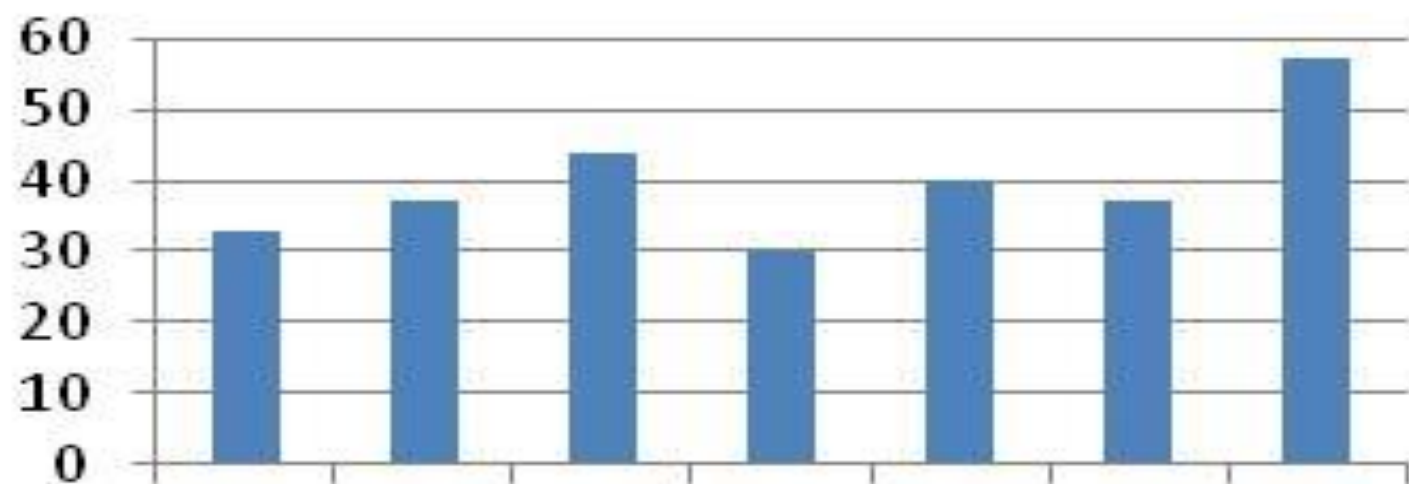


Sidi Mansour

- L'établissement affiche une performance environnementale globale **moyenne à faible**, avec une moyenne de **36,14 %**.
- Les résultats sont relativement meilleurs en **gestion des déchets, en gouvernance et en achats responsables**, mais des efforts prioritaires sont nécessaires en **gestion de l'eau**, en **écolabel** et en **biodiversité**.



Club Calimera Yati Beach



■ Club Calimera Yati Beach

1. Gestion de l'eau
2. Énergie & Climat
3. Déchets & Matériaux
4. Biodiversité & Littoral
5. Achats &...
6. Gouvernance &...
7. Écolabel

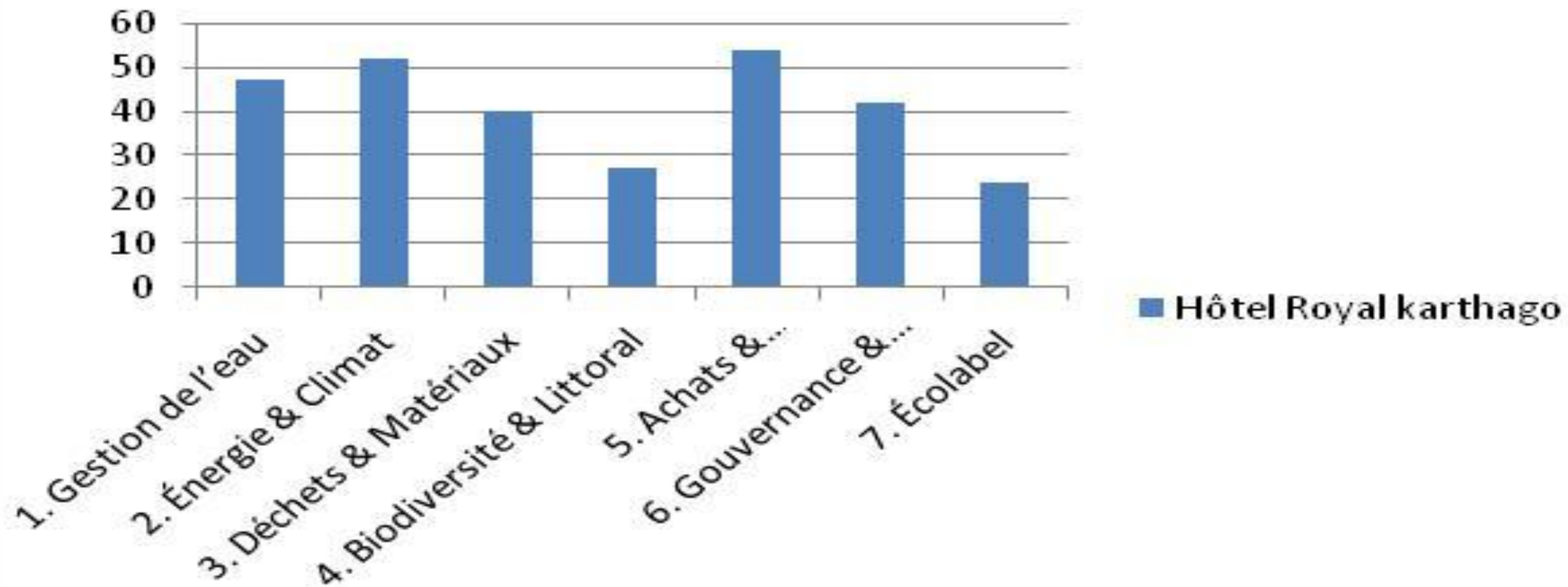


Club Calimera Yati Beach

- L'établissement présente une performance environnementale globale **moyenne**, avec une moyenne de **39,48 %**.
- Les meilleurs résultats sont observés en **écolabel** et en **gestion des déchets**, tandis que des améliorations restent nécessaires en **biodiversité**, en **gestion de l'eau** et en **gouvernance**.



Hôtel Royal karthago

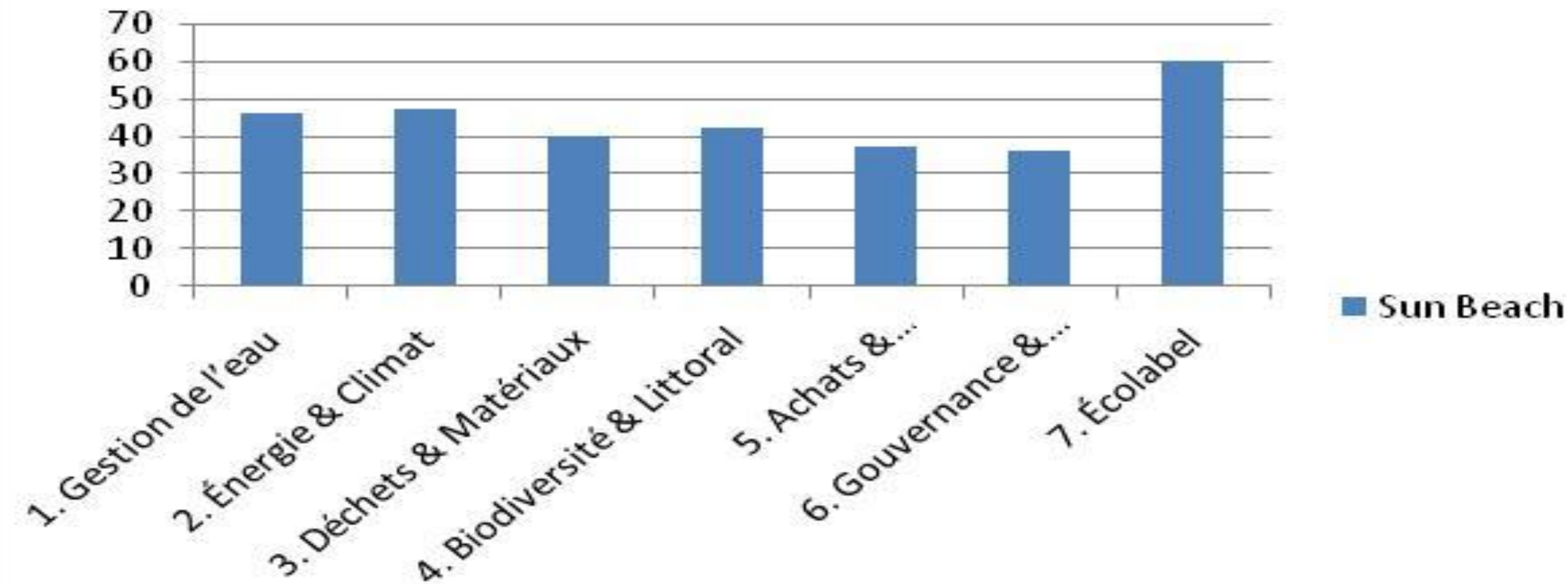


Royal karthago

- L'établissement présente une performance environnementale globale **moyenne**, avec une moyenne de **40,33 %**.
- Les résultats sont encourageants en **énergie et climat** ainsi qu'en **achats responsables**, mais des améliorations demeurent nécessaires en matière d'**écolabel**, de **biodiversité** et de **gestion des déchets**.



Sun Beach

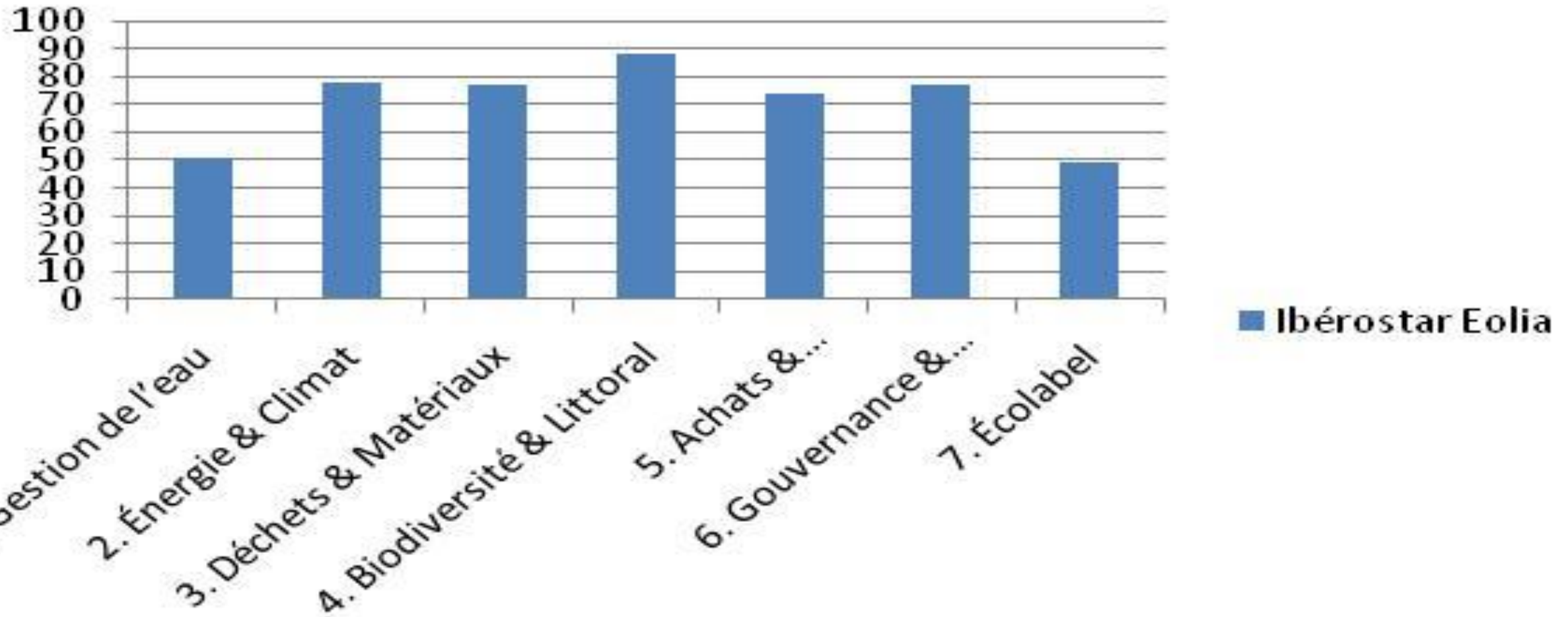


Sun Beach

- L'établissement présente une performance environnementale globale **moyenne**, avec un score de **43,68 %**.
- Les résultats montrent une bonne avancée en matière d'**écolabel**, tandis que des améliorations restent nécessaires au niveau de la **gouvernance**, **de la formation** et des **achats responsables**.



Ibérostar Eolia

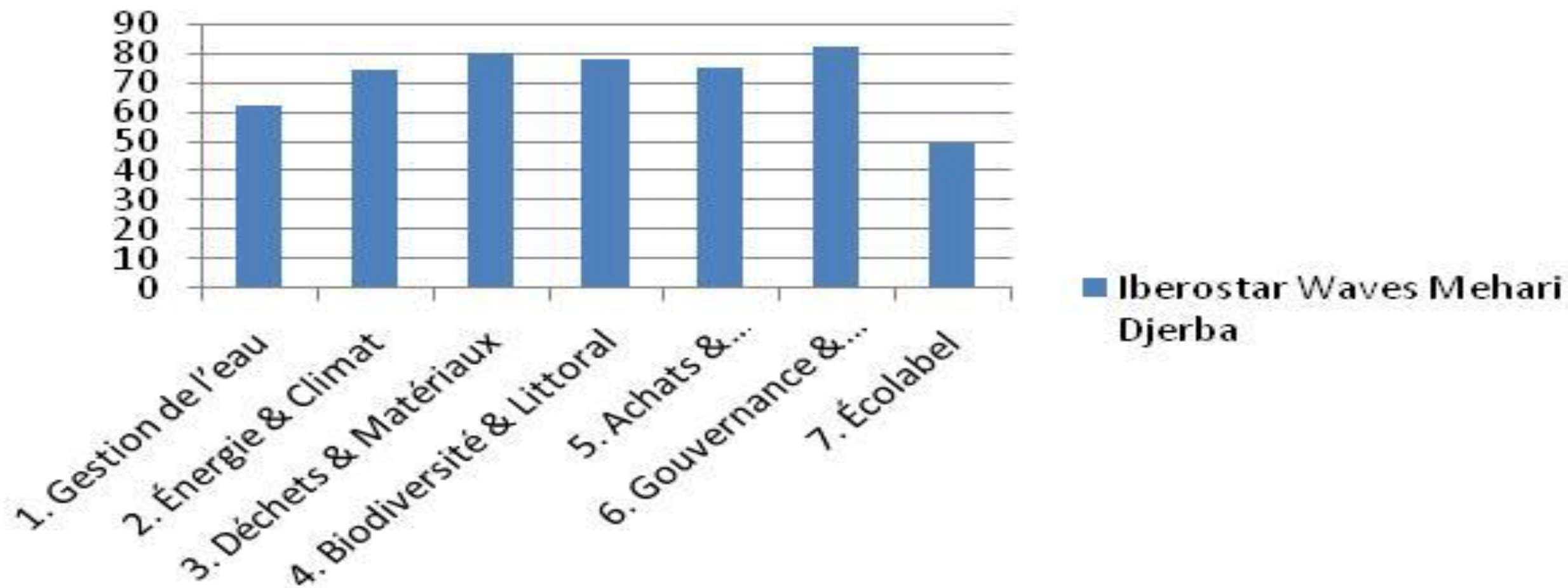


Ibérostar Eolia

- L'établissement affiche une **très bonne performance environnementale**, avec une moyenne de **70,40 %**.
- Les résultats **sont excellents** dans la plupart des thématiques, tandis que des progrès restent possibles en matière d'**écolabel**, qui constitue la principale priorité d'amélioration.



Iberostar Waves Mehari Djerba

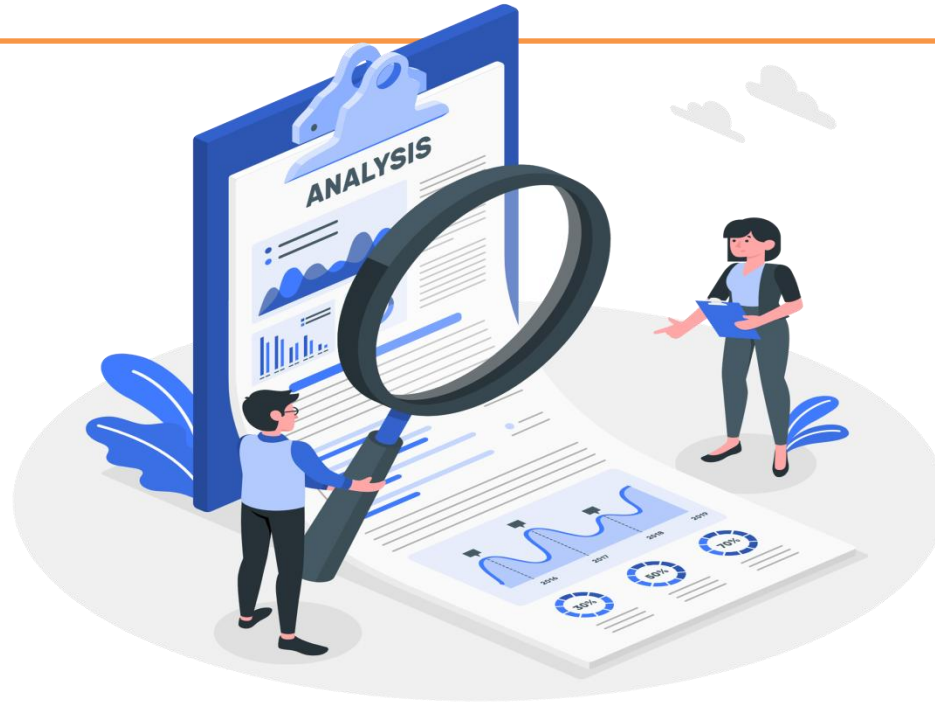


Iberostar Waves Mehari Djerba

- L'établissement présente **une excellente performance environnementale**, avec une moyenne de **71,11 %**.
- Les résultats sont **très satisfaisants** dans l'ensemble des thématiques, tandis que l'**écolabel** constitue le principal axe d'amélioration pour renforcer davantage l'engagement environnemental.



Analyse environnementale par thème



Abdelmajid Kachkouch



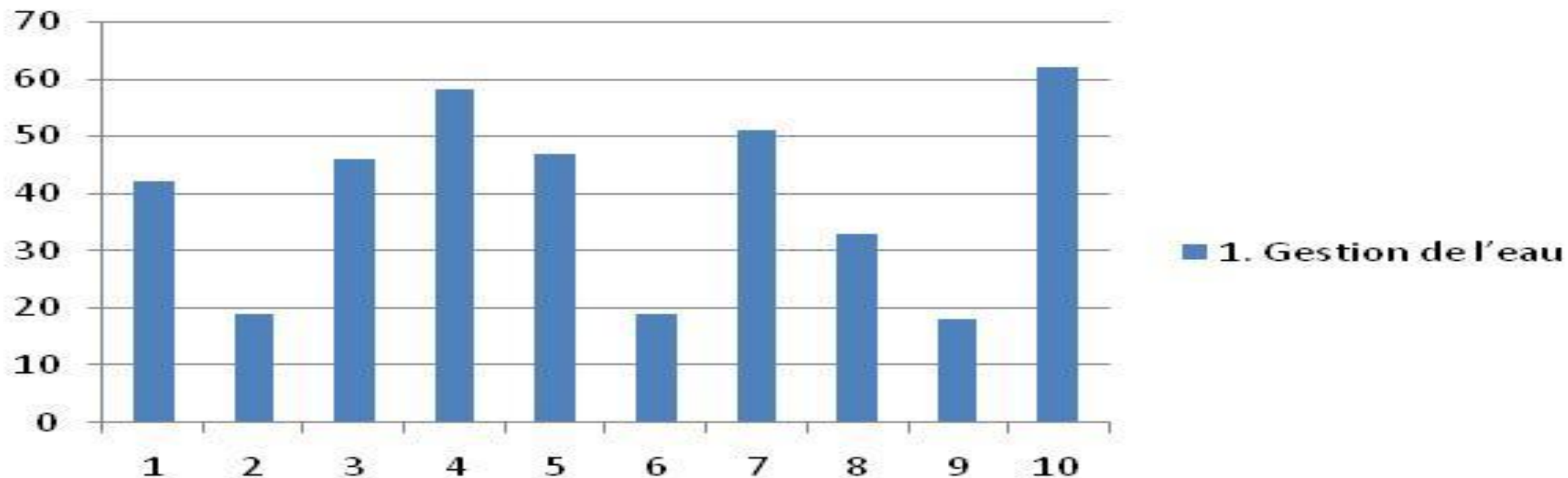


Gestion durable de l'eau à Djerba

- Djerba : zone aride fortement touchée par le stress hydrique
- Consommation hôtelière élevée : ~300 L/client/jour (supérieure aux usages locaux)
- Impacts : épuisement des nappes et dégradation de la qualité de l'eau
- ➡ Objectif : réduire l'empreinte hydrique et garantir un tourisme durable.



1. Gestion de l'eau



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés de performance en matière de gestion durable de l'eau



Points faibles Gestion de l'Eau

- Consommation d'eau encore **élevée** dans certains hôtels (piscines, arrosage excessif).
- Manque d'**infrastructures** pour le recyclage des eaux usées.
- Sensibilisation des clients parfois **insuffisante**.



Les Points forts des hôtels de Djerba

- **Entretien et détection des fuites**

Les hôtels mettent en place des systèmes de surveillance et de maintenance régulière pour détecter rapidement les fuites et éviter le gaspillage.



Recommandations Gestion de l'Eau

- Installer des systèmes avancés de recyclage des eaux usées (eaux grises).
- Généraliser les équipements économes (robinets, douches, chasses d'eau).
- Mettre en place un suivi régulier de la consommation et des fuites.
- Renforcer la sensibilisation des clients et du personnel.



Photos de bonne pratique



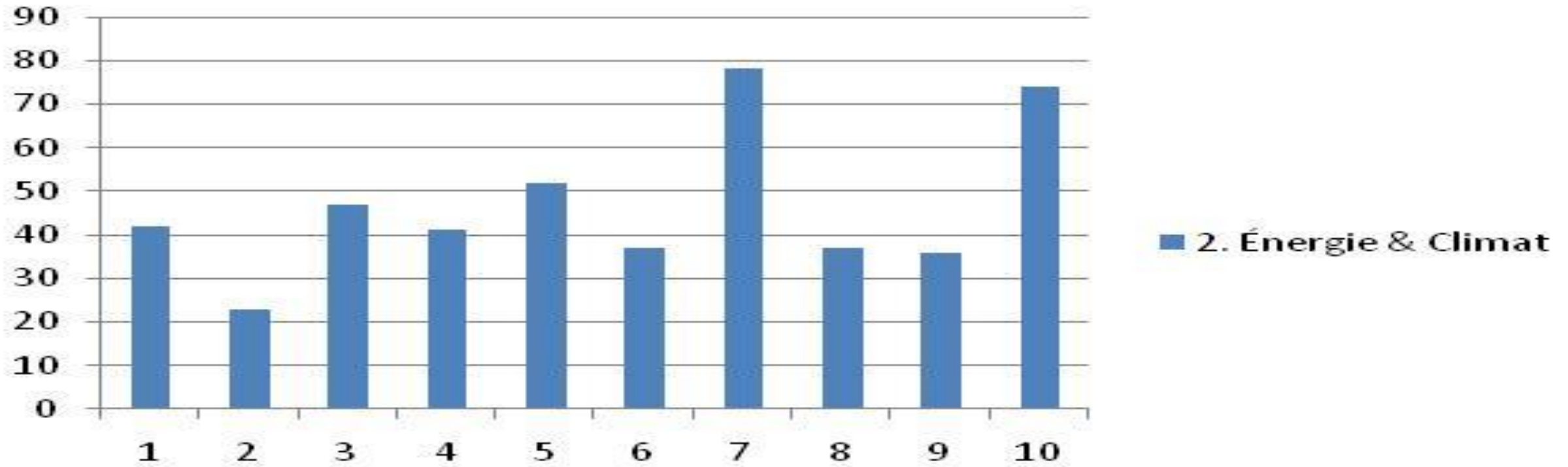


l'Énergie & le Climat dans les hôtels de Djerba

- **Forte consommation** énergétique liée au confort des clients,
- Enjeu majeur : **coûts élevés et impact du changement climatique**
- ➡ **Objectif : réduire et optimiser la consommation d'énergie**



2. Énergie & Climat



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés de performance en matière de gestion énergétique et de contribution à la lutte contre le changement climatique.



Points faibles Énergie & Climat

- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
- Coût élevé des installations d'énergies renouvelables.
- Mauvaise isolation dans certains bâtiments anciens.
- Surconsommation due à la climatisation intensive.



Les Points forts l'Énergie & le Climat

- **Efficacité énergétique des équipements**
Les établissements utilisent des ampoules LED, des systèmes de climatisation performants et des dispositifs de gestion intelligente de l'énergie pour réduire la consommation.
- **Isolation et conception adaptée au climat**



Recommandations Énergie & Climat

- Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire.
- Améliorer l'isolation thermique.
- Installer des systèmes intelligents de gestion énergétique.
- Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).



Photos de bonne pratique





Déchets & Matériaux

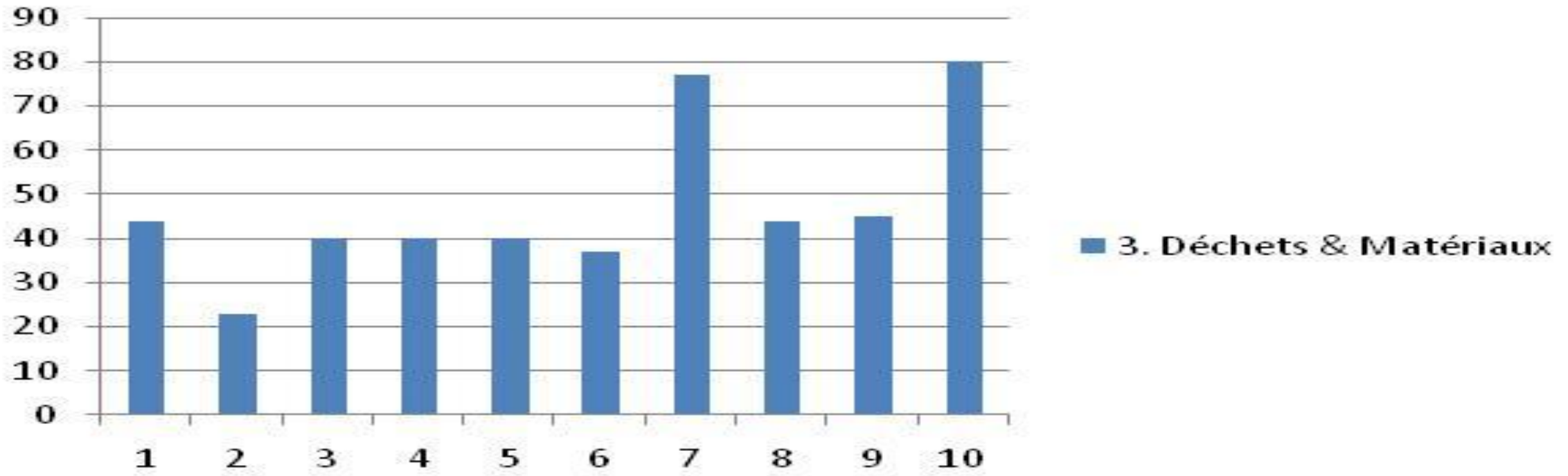


Déchets : réduire, valoriser, recycler à Djerba

- Augmentation des déchets liée à la croissance touristique
- **Capacités locales** de traitement limitées
- Rôle clé des hôtels dans la préservation de l'environnement
- ➡ **Objectif : réduire, réutiliser et recycler les déchets**



3. Déchets & Matériaux



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés de performance en matière de gestion des déchets, incluant la réduction à la source, la valorisation et le recyclage.



Points faibles Déchets & Matériaux

- Tri des déchets pas toujours bien appliqué.
- Manque d'infrastructures de recyclage locales.
- Utilisation persistante de plastiques à usage unique.
- Faible valorisation des déchets organiques.



Les Points forts Déchets & Matériaux

- **Tri et recyclage des déchets**

Les hôtels mettent en place des systèmes de tri sélectif (plastique, verre, papier) afin de faciliter le recyclage et réduire les déchets envoyés en décharge.

- **Réduction des plastiques à usage unique**

Certains établissements remplacent les bouteilles en plastique par des alternatives (fontaines à eau, bouteilles réutilisables) et limitent les emballages.

- **Réutilisation et valorisation des déchets**

Certains hôtels pratiquent le compostage des déchets organiques pour les utiliser dans les jardins, ou réutilisent certains matériaux.

- **Choix de matériaux durables**

Les hôtels privilégient des matériaux écologiques et locaux (bois, pierre, produits recyclés) dans la construction et la rénovation, réduisant ainsi leur impact environnemental.



Recommandations Déchets & Matériaux

- Renforcer le tri sélectif avec des infrastructures adaptées.
- Réduire drastiquement les plastiques à usage unique.
- Développer le compostage des déchets organiques.
- Privilégier des matériaux recyclables et durables.



Photos de bonne pratique





Diagnostic – Biodiversité & Littoral

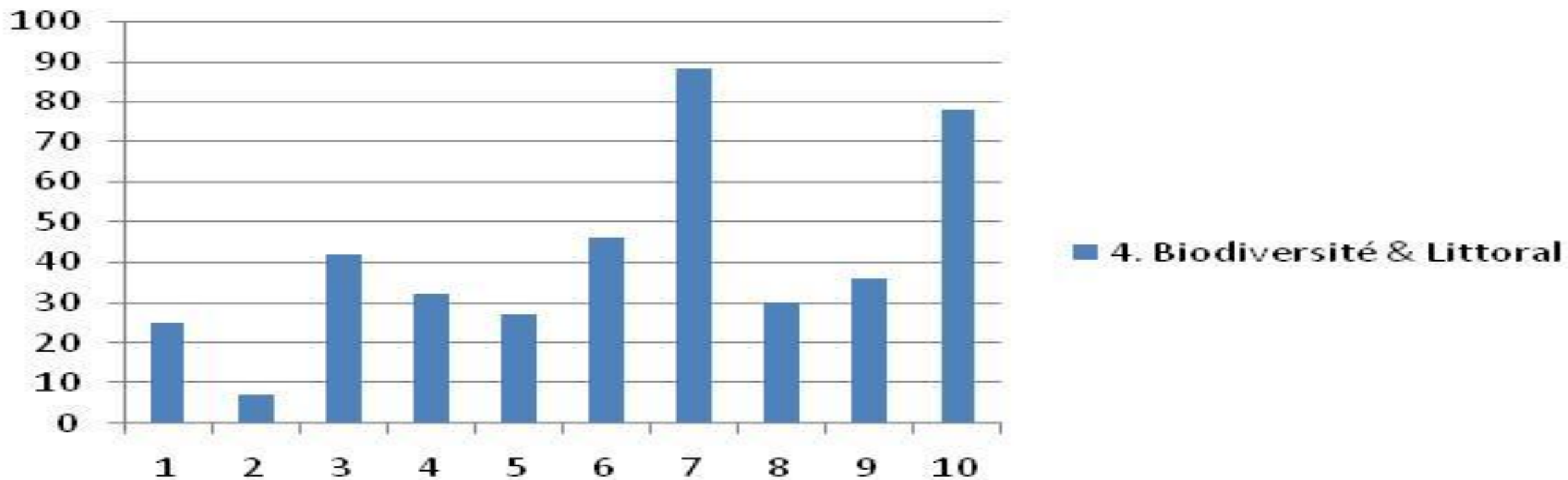


Intégration paysagère & protection de la nature à Djerba

- Paysages et patrimoine : atouts majeurs du tourisme
- Risques : artificialisation des sols et dégradation des écosystèmes
- ➔ **Objectif : favoriser l'intégration paysagère et la protection de l'environnement**



4. Biodiversité & Littoral



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés de performance en matière de conservation de la biodiversité et de gestion intégrée du littoral



Points faibles Biodiversité & Littoral

- Dégradation des écosystèmes (plages, dunes).
- Pollution liée aux activités touristiques.
- Manque de contrôle sur les activités affectant la faune.



Les Points forts Biodiversité & Littoral

- **Protection des écosystèmes côtiers**

Les hôtels situés en bord de mer participent à la préservation des plages, dunes

- **Aménagement d'espaces verts respectueux**

Les jardins sont souvent conçus avec des plantes locales adaptées au climat, ce qui favorise la biodiversité et réduit les besoins en eau.

- **Sensibilisation à l'environnement naturel**

Les hôtels encouragent les clients à respecter la nature

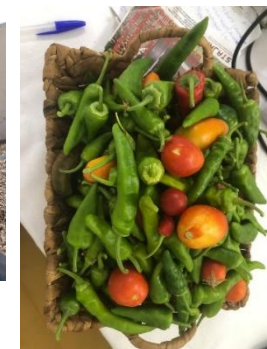


Recommandations Biodiversité & Littoral

- Limiter les constructions proches du littoral.
- Protéger et restaurer les dunes et écosystèmes fragiles.
- Réduire la pollution (déchets, eaux usées).
- Organiser des actions de sensibilisation pour les touristes.



Photos de bonne pratique





Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

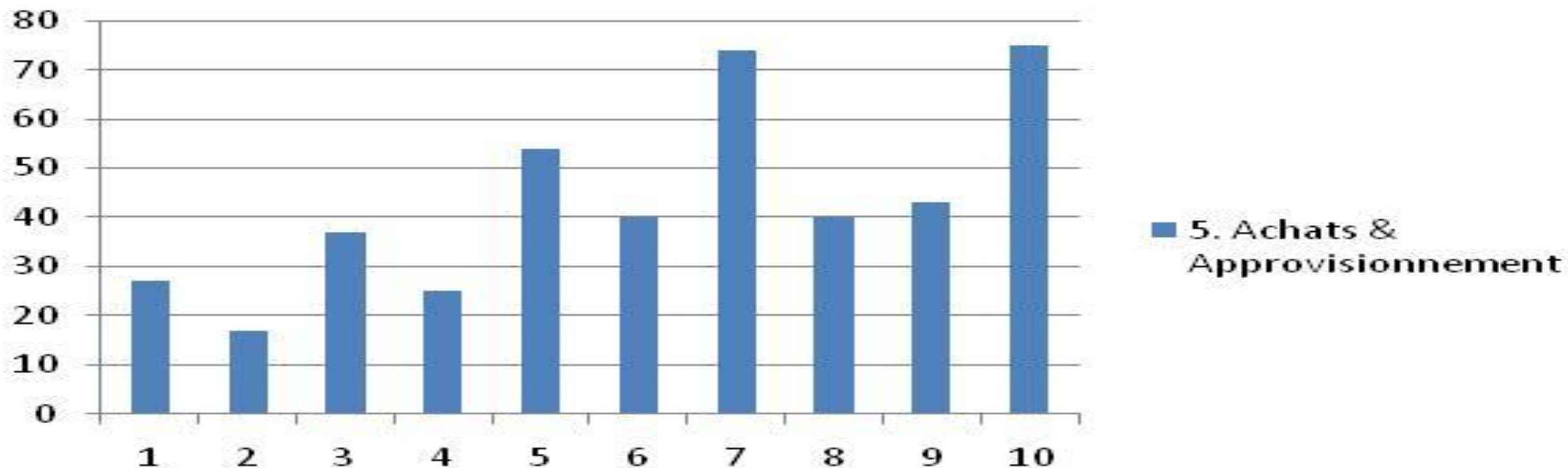


Achats responsables à Djerba

- Réduction de l'impact environnemental des produits
- Sélection basée sur le cycle de vie (biodégradables, recyclables, peu emballés)
- Consommation réduite en eau et en énergie
- ➡ **Objectif : mieux consommer, acheter vert**



5. Achats & Approvisionnement



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés de performance en matière d'achats et d'approvisionnement responsables, intégrant des critères de durabilité.



Points faibles Achats, Cuisine & Approvisionnement

- Fournisseurs pas toujours engagés écologiquement.
- Emballages encore trop utilisés.
- Difficulté d'accès à des produits durables à grande échelle



Les Points forts Achats, Cuisine & Approvisionnement

- **Priorité aux produits locaux**

Les hôtels privilégient les fournisseurs locaux (produits alimentaires, artisanat), ce qui soutient l'économie de Djerba et réduit les transports.

- **Réduction des emballages**

Les achats en vrac ou en grands formats permettent de limiter les déchets d'emballage, notamment pour les produits alimentaires et d'entretien.

- **Approvisionnement durable**

Les hôtels favorisent des produits durables (aliments de saison, produits biologiques, matériaux écologiques), contribuant à une gestion plus responsable des ressources.



Recommandations Achats, Cuisine & Approvisionnement

- Favoriser davantage les produits locaux et de saison.
- Choisir des fournisseurs engagés dans le développement durable.
- Réduire les emballages (achat en vrac).
- Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.





Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

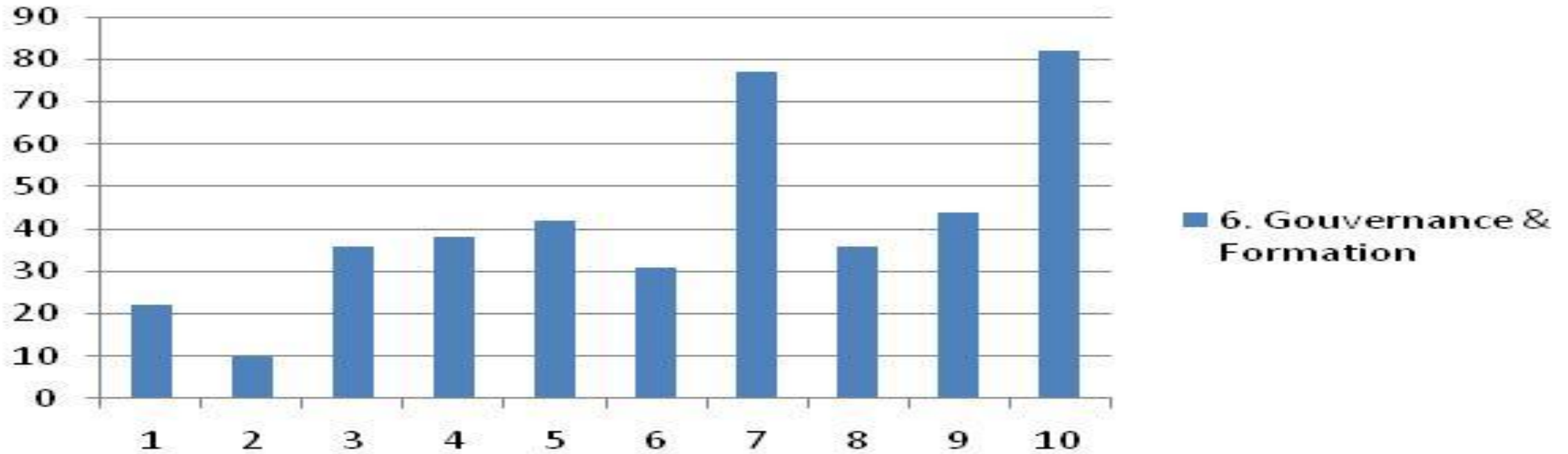


Gouvernance & sensibilisation à Djerba

- Mise en place d'une gouvernance responsable
- Formation du personnel aux pratiques durables
- Communication des actions aux clients et partenaires
- Alignement avec UICN et le Tourisme Bleu
- ➡ **Objectif : former, renforcer la gouvernance et informer pour un tourisme durable et responsable**



6. Gouvernance & Formation



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés de performance en matière de gouvernance et de communication, intégrant des principes de transparence et de responsabilité



Points faibles Gouvernance, Formation & Communication

- Formation du personnel parfois insuffisante.
- Communication limitée ou peu claire avec les clients.
- Absence de suivi rigoureux des performances.



Les Points forts Gouvernance, Formation & Communication

- **Formation du personnel**

Le personnel est sensibilisé et formé aux bonnes pratiques (économie d'eau, gestion des déchets, énergie), assurant une application efficace au quotidien.

- **Communication transparente avec les clients**

Les établissements informent les clients sur leurs actions écologiques (affiches, brochures, messages en chambre) et les encouragent à participer.

- **Suivi et amélioration continue**

Les hôtels mettent en place des indicateurs de performance (consommation d'eau, d'énergie, production de déchets) pour évaluer et améliorer leurs pratiques.



Recommandations Gouvernance, Formation & Communication

- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable.
- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.
- Améliorer la communication avec les clients (affichage, campagnes).
- Assurer un suivi régulier avec des indicateurs de performance.





Labels tourisme

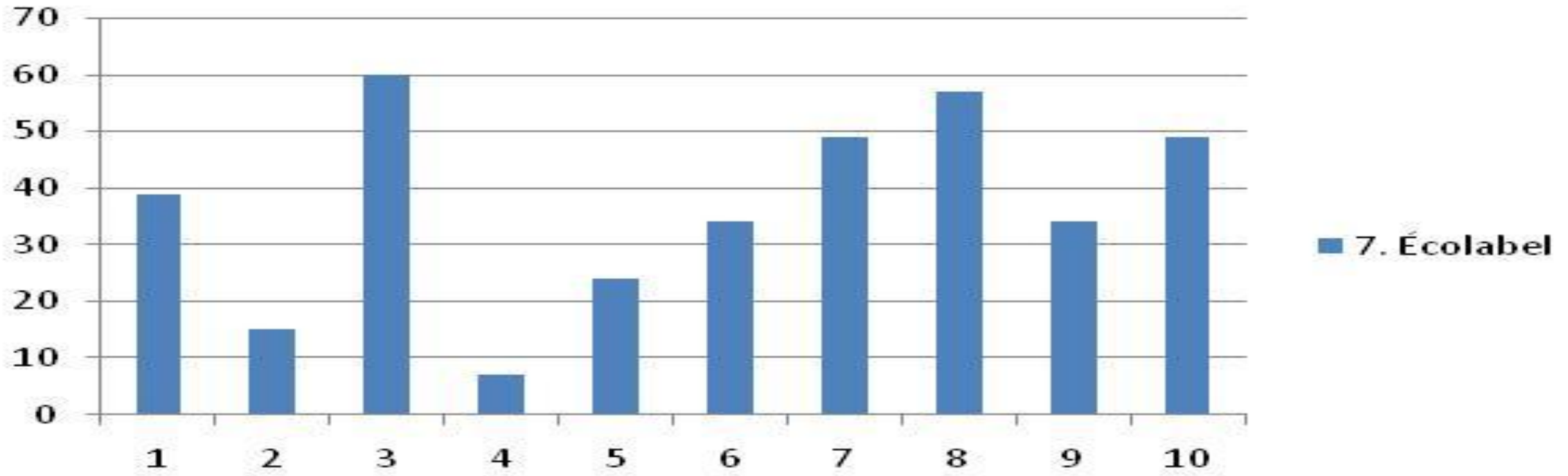


Labellisation environnementale à Djerba

- Engagement progressif des hôtels dans des démarches de certification
- Diagnostic écolabel : évaluation des pratiques durables
- Prise en compte de la protection des zones côtières et marines
- ➡ **Objectif : encourager la labellisation, protéger les écosystèmes et structurer un engagement commun**



7. Écolabel



À Djerba, les établissements hôteliers présentent des niveaux différenciés d'engagement et de performance en matière de labellisation environnementale (écolabel)



Points faibles Ecolabel

- Coût élevé de certification.
- Procédures longues et complexes.
- Tous les hôtels ne sont pas certifiés.
- Manque de contrôle régulier dans certains cas.



Les Points forts Ecolabel

- **Garantie de pratiques écologiques**

L'obtention d'un écolabel certifie que l'hôtel respecte des normes environnementales strictes (eau, énergie, déchets, etc.).

- **Amélioration de l'image de l'hôtel**

Les hôtels labellisés bénéficient d'une meilleure réputation auprès des clients sensibles au tourisme durable.

- **Encouragement à l'amélioration continue**

Les critères des écolabels obligent les établissements à suivre et améliorer régulièrement leurs performances environnementales.

- **Avantage concurrentiel**

Un écolabel permet aux hôtels de se différencier sur le marché touristique et d'attirer une clientèle plus responsable.

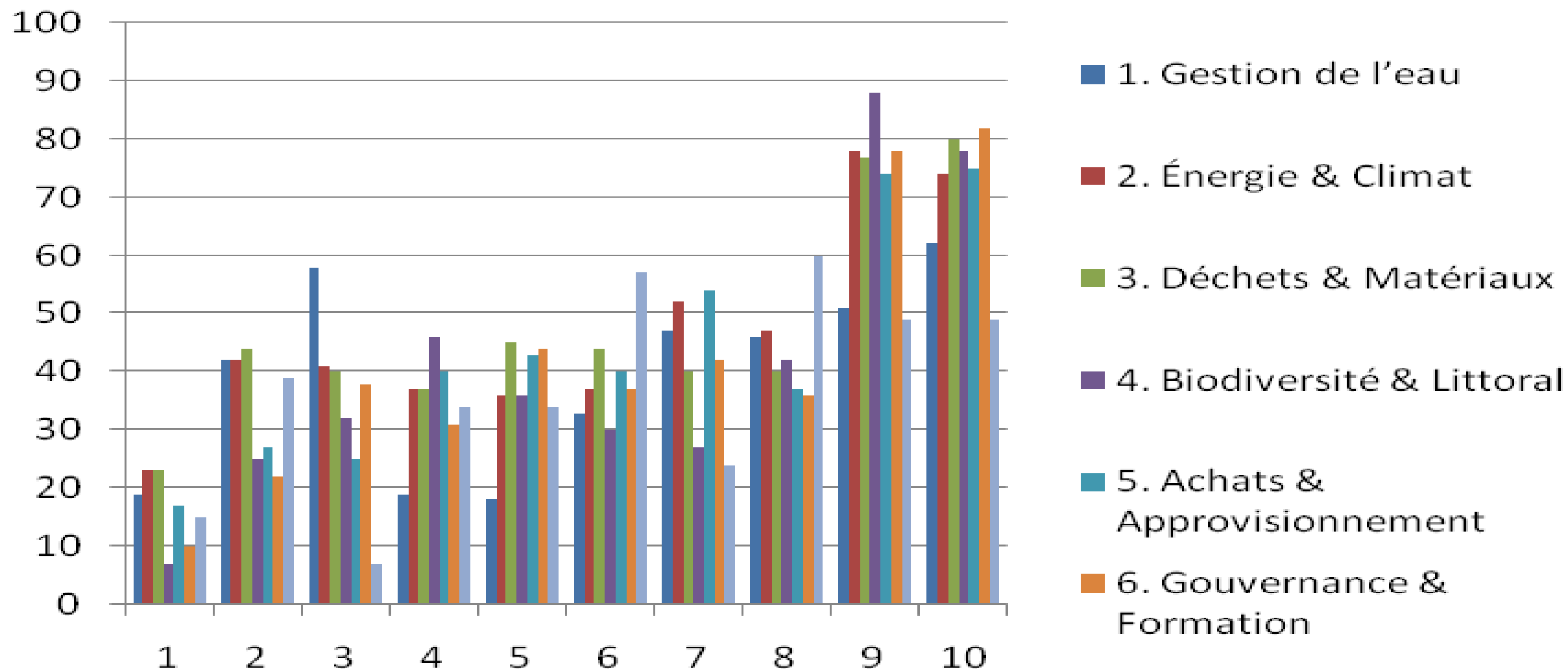


Recommandations Ecolabel

- Encourager plus d'hôtels à obtenir une certification écologique.
- Simplifier les démarches d'obtention des écolabels.
- Mettre en place des contrôles réguliers et transparents.
- Valoriser les hôtels certifiés auprès des touristes.



Analyse globale des hôtels



Thème le plus performant:

1- Entretien et détection des fuites

2- Utilisation des énergies renouvelables

3- Tri et recyclage des déchets

4- Aménagement d'espaces verts respectueux



Thème le plus faible:

- 1- Consommation d'eau encore élevée dans certains hôtels
- 2- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
- 3- Utilisation persistante de plastiques à usage unique.
- 4- Pollution liée aux activités touristiques.

Tendances observées:

- . **1- Faible généralisation du suivi des consommations par nuitée**
- . **2- Manque de formalisation des politiques d'achats responsables**
- . **3- Bonne volonté mais absence de structuration**
- . **4- Faible taux de certification environnementale**



Recommandations stratégiques collectives



Court terme

- . 1- Installation mousseurs et LED (mesures à faible coût)
- . 2- Mise en place tri simple
- . 3- Désignation responsable environnement
- . 4- Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques environnementales

Moyen terme

1- **Audit énergétique**

2- **Installation solaire**

3- **Compostage**

4- **Politique
responsables formalisée** achats

Long terme

1- Intégration label Tourisme Bleu

2- Collège d'hôtels engagés

3- Stratégie commune de marketing durable

4- Programme collectif d'innovation et de formation durable



Conclusion :

- Les hôtels de Djerba **progressent vers le tourisme durable** à travers des actions sur **l'eau, l'énergie et les déchets**.
- Des efforts restent nécessaires pour généraliser ces pratiques.

L'objectif est de faire de Djerba une destination touristique durable et responsable.



Equipe du travail

- Nesrine Guechai et Raoudha Hamzi

Diagnostic environnementale des Hôtels de Djerba

- Adelmajid kachkouch

Analyse des données

Coordinateur du projet



Duplication/Replication de l'expérience

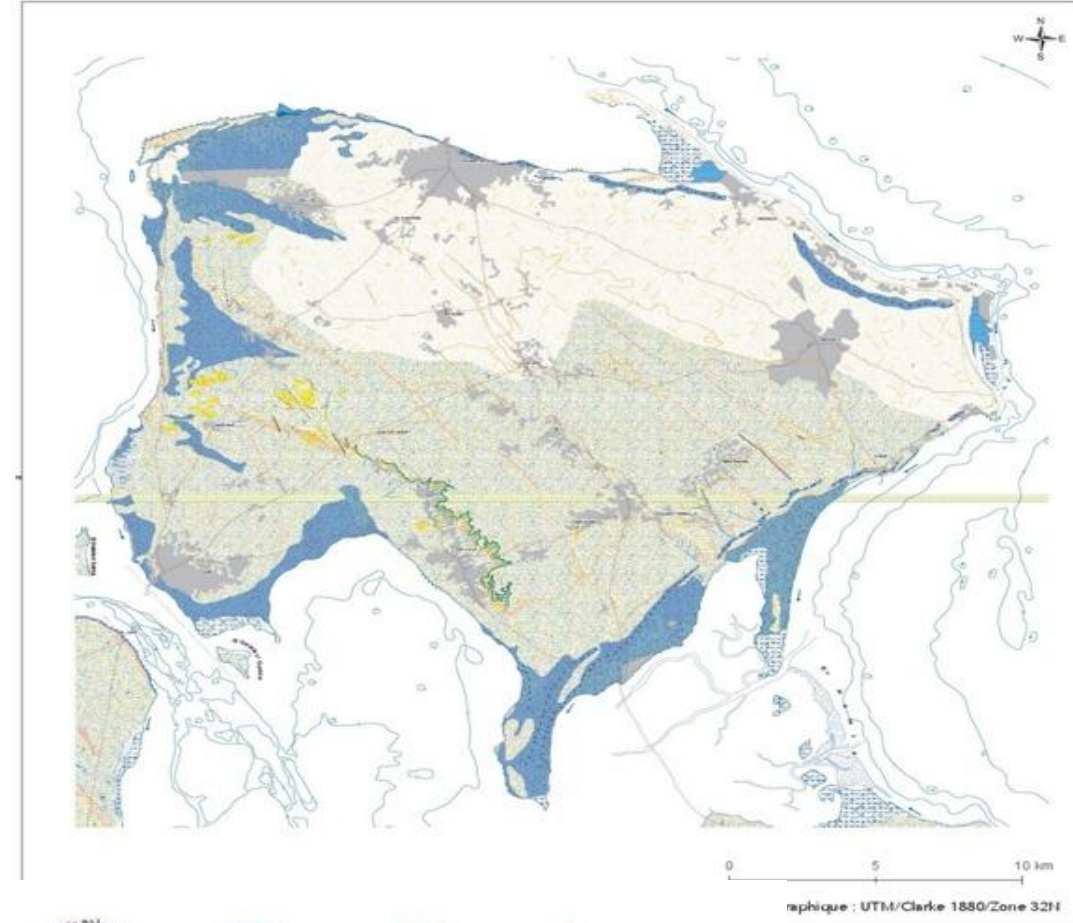
1- Elargir le champ d'application des lignes directrices à Djerba (restaurants & bateaux)

2- Analyse des résultats du suivi et d'évaluation

3-Mettre à jour les lignes directrices et actualiser les actions



Exporter l'expérience



Je vous remercie pour votre attention

- Association pour la Sauvegarde de l'Ile de Djerba (ASSIDJE)
 - BP 86 HOUNT-SOUK DJERBA 4180
 - Tel/Fax: 75620940
 - Email: assidje@gmail.com
 - Web: www.assidje.tn

