

Projet
« Promotion des pratiques hôtelières favorables à la
biodiversité sur l'île de Djerba »

**Rapport de diagnostic et d'analyse
environnemental des hôtels de Djerba**



Djerba tourisme et environnement

Préface

Dans le cadre du projet « **Promotion des pratiques hôtelières favorables à la biodiversité sur l'île de Djerba** », ce rapport présente les résultats du diagnostic et de l'analyse environnementale réalisés auprès d'un ensemble d'établissements hôteliers de l'île.

Djerba constitue l'une des principales destinations touristiques de la Tunisie. Son attractivité repose non seulement sur la qualité de ses infrastructures touristiques, mais également sur la richesse de son patrimoine naturel, de ses paysages côtiers, de ses zones humides, de sa biodiversité et de ses ressources naturelles. Cependant, l'intensification des activités touristiques exerce une pression croissante sur ces ressources, notamment en matière de consommation d'eau et d'énergie, de production de déchets et d'occupation du territoire.

Conscients de ces enjeux, les acteurs du secteur hôtelier sont aujourd'hui appelés à jouer un rôle majeur dans la transition vers un modèle de tourisme plus durable, conciliant développement économique, préservation de l'environnement et bien-être des communautés locales. Dans cette perspective, le présent diagnostic vise à évaluer les pratiques environnementales actuellement mises en œuvre dans les hôtels de Djerba, à identifier les points forts et les axes d'amélioration, et à proposer des recommandations concrètes permettant de renforcer leur performance environnementale.

L'approche adoptée repose sur des visites de terrain, des entretiens avec les responsables des établissements et l'utilisation de fiches analytiques environnementales permettant d'apprécier les pratiques liées à la gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets, des achats responsables, de la biodiversité et de la sensibilisation du personnel. Une fiche individuelle a été élaborée pour chaque hôtel participant, complétée par une analyse globale permettant de dégager les tendances générales observées à l'échelle de la destination.

Au-delà du simple constat, ce rapport se veut un outil d'aide à la décision et d'accompagnement pour les établissements hôteliers, les autorités locales et l'ensemble des parties prenantes engagées dans la promotion d'un tourisme durable à Djerba. Il ambitionne de contribuer à la diffusion de bonnes pratiques environnementales, à l'amélioration continue des performances du secteur et à la valorisation de Djerba comme destination touristique respectueuse de son patrimoine naturel et de sa biodiversité.

Nous espérons que les résultats et recommandations présentés dans ce document constitueront une base solide pour le développement d'initiatives concrètes et durables, au bénéfice des hôtels, des visiteurs, des communautés locales et des écosystèmes qui font la richesse et l'identité de l'île de Djerba.

Hôtel : Fiesta Beach

Date de visite : 26/02/2026

Responsable : Salma Boussetta

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations	Eau de piscine pour arrosage												

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations	Maintenance semestriel Minuterie pour l'éclairage												

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	Station de compostage déchets verts												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations													

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations													

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	Adhésion avec Travelife 1000 euros												

Annexe :



Photos de la visite et des bonnes pratiques environnementales

Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

- **Hôtel :** Fiesta Beach
- **Catégorie :** ★★★
- **Responsable rencontré :** Salma Boussetta

2- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	42 %	Moyen	5
2. Énergie & Climat	42 %	Moyen	5
3. Déchets & Matériaux	43.33 %	Moyen	7
4. Biodiversité & Littoral	24.44%	Faible	2
5. Achats & Approvisionnement	26.25%	Faible	3
6. Gouvernance & Formation	21.81 %	Faible	1
7. Écolabel	38.33%	Moyen	4
Score environnemental global de l'hôtel :			238.160

Moyenne des 7 thèmes = 34.02 %

3- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	42 %
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1 -Sensibilisation des clients parfois insuffisante.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	42 %
Force :	1-Utilisation des énergies renouvelables 2-L'établissement utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1-Efficacité énergétique des équipements
Recommandations clés :	1-Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire. 2-Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).

D. Déchets & Matériaux

Score :	43.33%
Situation actuelle :	1- Tri et recyclage des déchets 2- Réutilisation et valorisation des déchets
Mesures urgentes :	1-Renforcer le tri sélectif avec des infrastructures adaptées. 2-Réduire drastiquement les plastiques à usage unique. 3-Développer le compostage des déchets organiques.

E. Biodiversité& Littoral

Score :	24.44%
Niveau d'intégration environnementale :	Faible
Recommandations :	1- Espèces locales 2-Protéger et restaurer les dunes et écosystèmes fragiles. 3-Organiser des actions de sensibilisation pour les touristes.

F. Achats & Approvisionnement

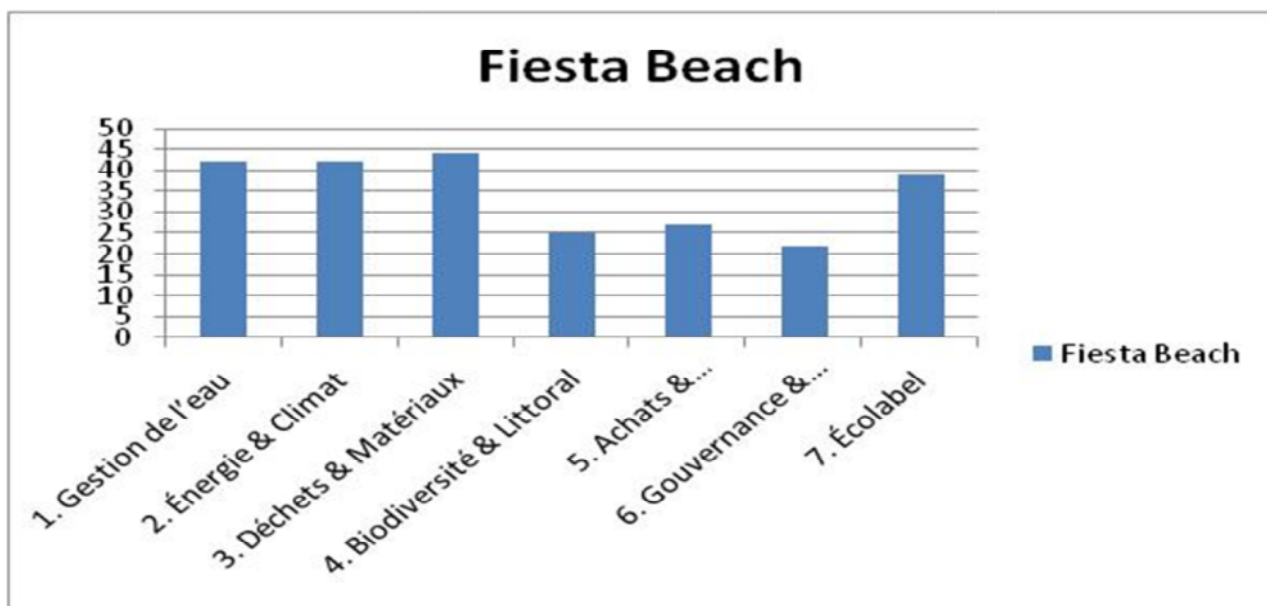
Score :	26.25%
% Achats locaux estimé :	20 %
Recommandations :	1-Favoriser davantage les produits locaux et de saison. 2-Choisir des fournisseurs engagés dans le développement durable. 3-Réduire les emballages (achat en vrac). 4-Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	21.81%
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Non 2- Comité durabilité : Non
Améliorations nécessaires :	1-Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable. 2-Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques. 3-Améliorer la communication avec les clients (affichage, campagnes).

H. Écolabel

Score :	38.33%	
Certification existante :	Oui	En cours (Travelife)
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



**Niveau de maturité
environnementale:**

- ☐ Sensibilisation initiale
- ☒ Engagement volontaire
- ☐ Démarche structurée
- ☐ Certification avancée

- L'établissement affiche une performance environnementale globale de 34,02 %, correspondant à un niveau moyen.
- Des efforts supplémentaires sont toutefois nécessaires, en particulier dans les domaines de la gouvernance et formation, de la biodiversité et littoral et des achats responsables, qui présentent les scores les plus faibles.

Hôtel : Djerba Resort

Date de visite : 05/03/2026

Responsable : Amel Doukhan

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations													

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations													

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	une mini station pilot de compostage												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5- Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations													

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations	Une initiative pour la création d'un comité interne												

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations													

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales

Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• Hôtel :Djerba Resort

• Catégorie :★★★★

Responsable rencontré :Amel Doukhan

4- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	19 %	Faible	5
2. Énergie & Climat	23 %	Faible	7
3. Déchets & Matériaux	22.22 %	Faible	6
4. Biodiversité & Littoral	6.66 %	Faible	1
5. Achats & Approvisionnement	16.25 %	Faible	4
6. Gouvernance & Formation	10 %	Faible	2
7. Écolabel	15 %	Faible	3
Score environnemental global de l'hôtel :			112.13

Moyenne des 7 thèmes=16.07 %

5- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☒ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☐ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	19 %
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées. 2- Sensibilisation des clients parfois insuffisante.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	23 %
Force :	1L'établissements utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
Recommandations clés :	1- Installation solaire 2- Audit énergétique 3- Plan climatisation 4- branchement au réseau de gaz naturel

D. Déchets & Matériaux

Score :	22.22 %
Situation actuelle :	1- Faible valorisation des déchets organiques. 2- Tri des déchets pas toujours bien appliqué.
Mesures urgentes :	1- Tri à la source 2- Partenariat recyclage 3- Réduction plastiques

E. Biodiversité& Littoral

Score :	6.66 %
Niveau d'intégration environnementale :	Faible
Recommandations :	1- Espèces locales 2- Gestion durable posidonies 4- Sensibilisation clients

F. Achats & Approvisionnement

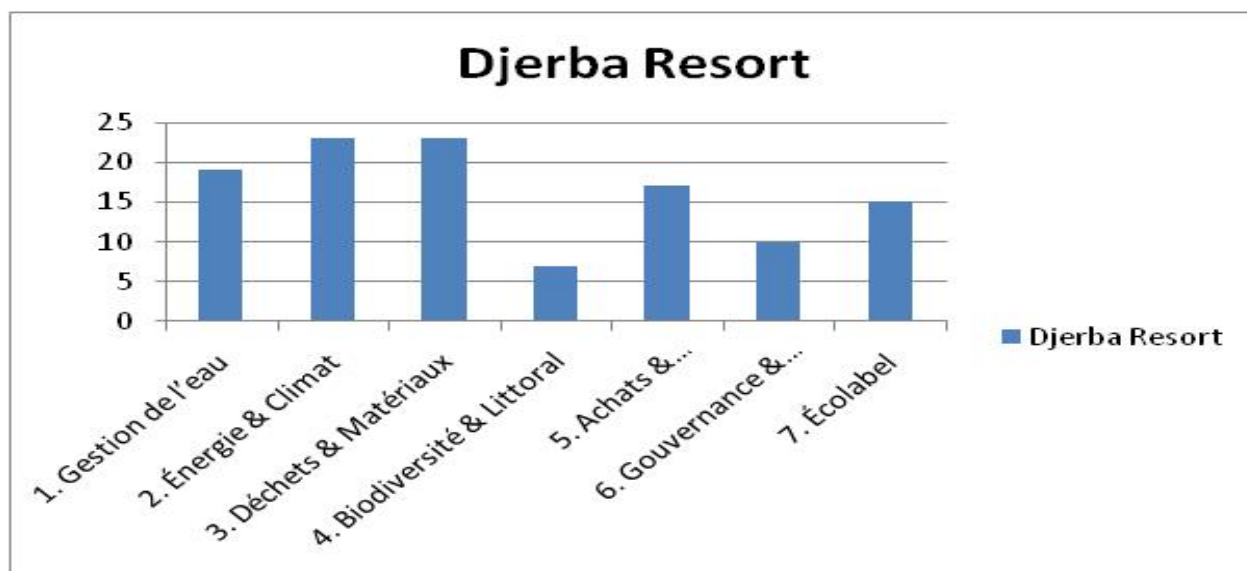
Score :	16.25 %
% Achats locaux estimé :	20 %
Recommandations :	1-Favoriser davantage les produits locaux et de saison. 2-Réduire les emballages (achat en vrac). Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	10 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Non 2- Comité durabilité : Non
Améliorations nécessaires :	1- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable 2- Formations trimestrielles 3- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.

H. Écolabel

Score :	15 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☒ Sensibilisation initiale
☐ Engagement volontaire
☐ Démarche structurée
☐ Certification avancée

- L'établissement présente une performance environnementale globale faible, avec une moyenne de 16,07 %.
- Des actions prioritaires sont nécessaires, notamment en matière de biodiversité, de gouvernance et de gestion environnementale.

Hôtel : Sun Beach

Date de visite : 12/02/2026

Responsable : Elhem Fattouch

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations :	La collecte d'eau pluvial par une bache à eau												

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations	Ils ont commencé en mois de septembre avec un auditeur monsieur RachedSassi.												

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	Le compostage en cour de préparation												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations	En phase de préparation pour la certification												

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations	Panneaux signalétique avec une pénalité pour la réduction du gaspillage alimentaire												

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations	6. En cours de préparation pour affichage 7. En cours 8. En cours												

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	1. En cour de préparation pour la certification 6. 3000 – 5000 Euros L'hôtel dans la phase de rendre la certification avec travellife.												

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• Hôtel : Sun Beach

• Catégorie : ★★★

Responsable rencontré : ElhemFattouch

7- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	46 %	Moyen	5
2. Énergie & Climat	47 %	Moyen	6
3. Déchets & Matériaux	40 %	Moyen	3
4. Biodiversité & Littoral	41.11 %	Moyen	4
5. Achats & Approvisionnement	36.25 %	Faible	2
6. Gouvernance & Formation	35.45 %	Faible	1
7. Écolabel	60 %	Bon	7
Score environnemental global de l'hôtel :			305.810

Moyenne des 7 thèmes = 43.68 %

8- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	46 %
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Sensibilisation des clients et du personnel 3- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	47 %
Force :	1-Efficacité énergétique des équipements
Axes d'amélioration :	1-Utilisation des énergies renouvelables
Recommandations clés :	1-Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire. 2-Améliorer l'isolation thermique. 3-Installer des systèmes intelligents de gestion énergétique. 4-Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).

D. Déchets & Matériaux

Score :	40 %
Situation actuelle :	1- Réutilisation et valorisation des déchets
Mesures urgentes :	1-Renforcer le tri sélectif avec des infrastructures adaptées. 2-Réduire drastiquement les plastiques à usage unique. 3-Développer le compostage des déchets organiques. 4-Privilégier des matériaux recyclables et durables.

E. Biodiversité& Littoral

Score :	41.11 %
Niveau d'intégration environnementale :	Moyen
Recommandations :	1-Limiter les constructions proches du littoral. 2-Protéger et restaurer les dunes et écosystèmes fragiles. 3-Réduire la pollution (déchets, eaux usées). 4-Organiser des actions de sensibilisation pour les touristes.

F. Achats & Approvisionnement

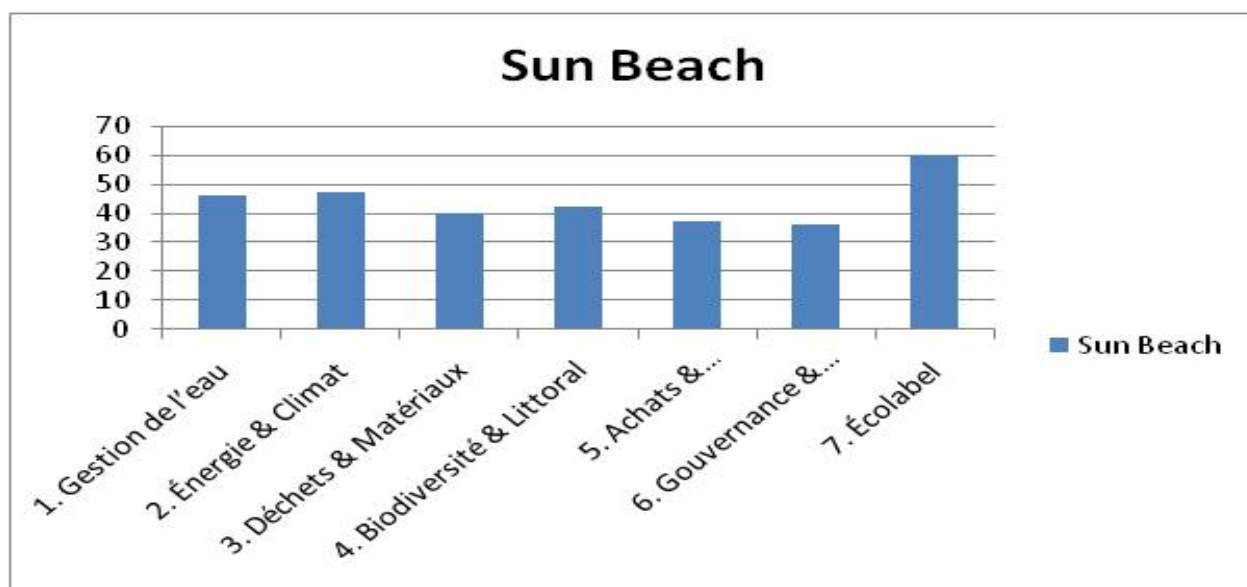
Score :	36.25 %
% Achats locaux estimé :	40 %
Recommandations :	1-Favoriser davantage les produits locaux et de saison. 2-Choisir des fournisseurs engagés dans le développement durable. 3-Réduire les emballages (achat en vrac). 4-Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	35.45%
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Oui 2- Comité durabilité : Oui
Améliorations nécessaires	1-Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable. 2-Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques. 3-Améliorer la communication avec les clients (affichage, campagnes). 4-Assurer un suivi régulier avec des indicateurs de performance.

H. Écolabel

Score :	60 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☐ Sensibilisation initiale
- ☒ Engagement volontaire
- ☐ Démarche structurée
- ☐ Certification avancée

- L'établissement présente une performance environnementale globale moyenne, avec un score de 43,68 %.
- Les résultats montrent une bonne avancée en matière d'écolabel, tandis que des améliorations restent nécessaires au niveau de la gouvernance, de la formation et des achats responsables.

Hôtel : Royal Garden

Date de visite : 10/04/2026

Responsable : Sonia Kamoun / Wadih Ben Ayed

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations													
													

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations	1-En cours 5-Problème esthétique et cout												

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	3- mais en arrêt à cause de l'espace 4- en cours												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d’aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations	4- Pas tous les aliments												

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations													

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	Clé vert												

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• **Hôtel :** Hôtel Royal Garden

• **Catégorie :** ★★★★★

Responsable rencontré : Sonia Kamoun / Wadih Ben Ayed

9- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	58 %	Bon	7
2. Énergie & Climat	41 %	Moyen	6
3. Déchets & Matériaux	40 %	Moyen	5
4. Biodiversité & Littoral	31.11%	Faible	3
5. Achats & Approvisionnement	25%	Faible	2
6. Gouvernance & Formation	37.27 %	Faible	4
7. Écolabel	6.66%	Faible	1
Score environnemental global de l'hôtel :			239.04

Moyenne des 7 thèmes = 34.14 %

10- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	58 %
Points forts:	1- Entretien et détection des fuites 2- Utilisation de technologies économes en eau
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées 2- Sensibilisation des clients parfois insuffisante.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	41 %
Force :	1- Efficacité énergétique des équipements 2- Isolation et conception adaptée au climat 3- Réduction de l'empreinte carbone
Axes d'amélioration :	1- Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire. 2- Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).
Recommandations clés :	1- Installation solaire 2-Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire. 3-Améliorer l'isolation thermique. 4-Installer des systèmes intelligents de gestion énergétique. 5-Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).

D. Déchets & Matériaux

Score :	40%
Situation actuelle :	1-Tri et recyclage des déchets 2 Réutilisation et valorisation des déchets
Mesures urgentes :	1-Renforcer le tri sélectif avec des infrastructures adaptées. 2-Réduire drastiquement les plastiques à usage unique. 3-Développer le compostage des déchets organiques. 4-Privilégier des matériaux recyclables et durables.

E. Biodiversité& Littoral

Score :	31.11%
Niveau d'intégration environnementale :	Faible
Recommandations :	1- Espèces locales 2- Gestion durable posidonies 4- Sensibilisation clients

F. Achats & Approvisionnement

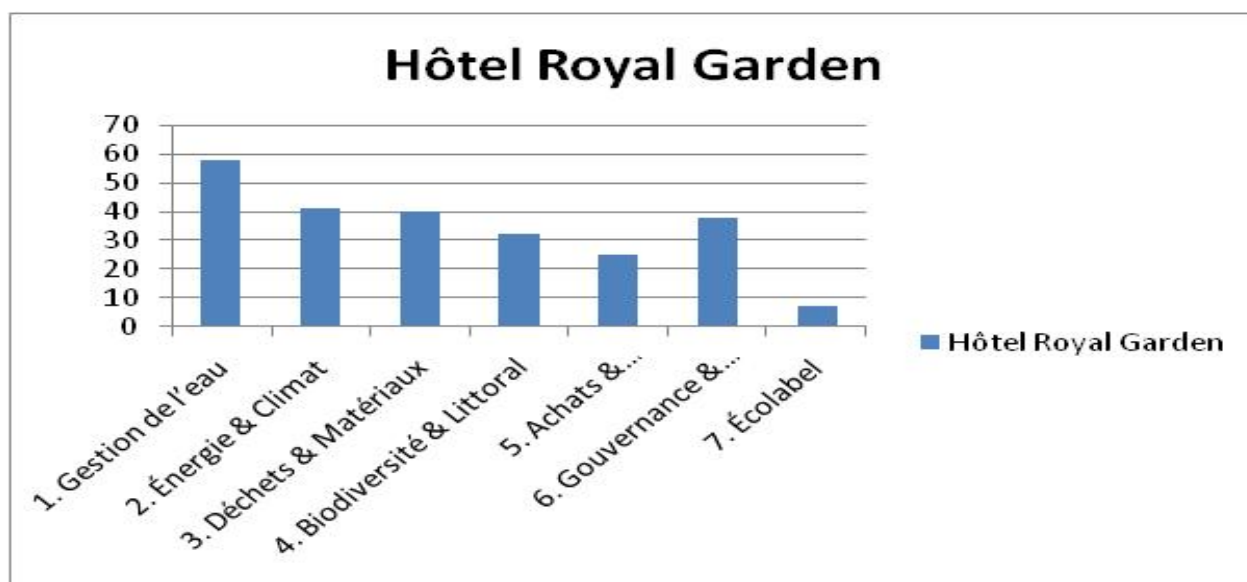
Score :	25%
% Achats locaux estimé :	50 %
Recommandations :	1-Favoriser davantage les produits locaux et de saison. 2-Choisir des fournisseurs engagés dans le développement durable. 3-Réduire les emballages (achat en vrac). 4-Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	37.27 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Oui 2- Comité durabilité :Non
Améliorations nécessaires	1-Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable. 2-Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques. 3-Améliorer la communication avec les clients (affichage, campagnes). 4-Assurer un suivi régulier avec des indicateurs de performance.

H. Écolabel

Score :	6.66 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☒ Sensibilisation initiale
- ☐ Engagement volontaire
- ☐ Démarche structurée
- ☐ Certification avancée

- L'établissement affiche une performance environnementale globale moyenne à faible, avec une moyenne de 34,14 %.
- Malgré de bons résultats en gestion de l'eau, des actions prioritaires sont nécessaires pour renforcer l'écolabel, les achats responsables et la préservation de la biodiversité.

Hôtel : Hôtel Royal karthago

Date de visite : 01/04/2026

Responsable : DouaMaazoul / MariemHarir

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.

Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations													

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d’ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations													

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	Cartouche rechargeable												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations	Il y a une réduction des engrais chimique												

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations													

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations	3- en cours 10- avec la direction 11- en cours												

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	Une bonne volonté pour la certification.												

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral





FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• **Hôtel :** Hôtel Royal karthago

• **Catégorie :** ★★★★★

Responsable rencontré : Doua Maazoul / Mariem Harir

11- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	47 %	Moyen	5
2. Énergie & Climat	52 %	Bon	6
3. Déchets & Matériaux	37.77 %	Faible	3
4. Biodiversité & Littoral	26.66%	Faible	2
5. Achats & Approvisionnement	53.75%	Bon	7
6. Gouvernance & Formation	41.81 %	Moyen	4
7. Écolabel	23.33%	Faible	1
Score environnemental global de l'hôtel :			282.320

Moyenne des 7 thèmes = **40.33 %**

12- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	47 %
Points forts:	1- Entretien et détection des fuites 2- Utilisation de technologies économes en eau 3- Sensibilisation des clients et du personnel
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées. 2- Sensibilisation des clients parfois insuffisante
Actions prioritaires recommandées :	1-Installer des systèmes avancés de recyclage des eaux usées (eaux grises). 2-Généraliser les équipements économes (robinets, douches, chasses d'eau). 3-Mettre en place un suivi régulier de la consommation et des fuites. 4-Renforcer la sensibilisation des clients et du personnel.

B. Énergie & Climat

Score :	52 %
Force :	1-Efficacité énergétique des équipements 2- Isolation et conception adaptée au climat
Axes d'amélioration :	1-Installer des systèmes intelligents de gestion énergétique
Recommandations clés :	1-Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire. 2-Améliorer l'isolation thermique des bâtiments. 3-Installer des systèmes intelligents de gestion énergétique. 4-Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).

D. Déchets & Matériaux

Score :	37.77%
Situation actuelle :	1- Tri et recyclage des déchets
Mesures urgentes :	1-Renforcer le tri sélectif avec des infrastructures adaptées. 2-Réduire drastiquement les plastiques à usage unique. 3-Développer le compostage des déchets organiques. 4-Privilégier des matériaux recyclables et durables.

E. Biodiversité& Littoral

Score :	26.66%
Niveau d'intégration environnementale :	Faible
Recommandations :	1- Sensibilisation clients 2- Gestion durable posidonies

F. Achats & Approvisionnement

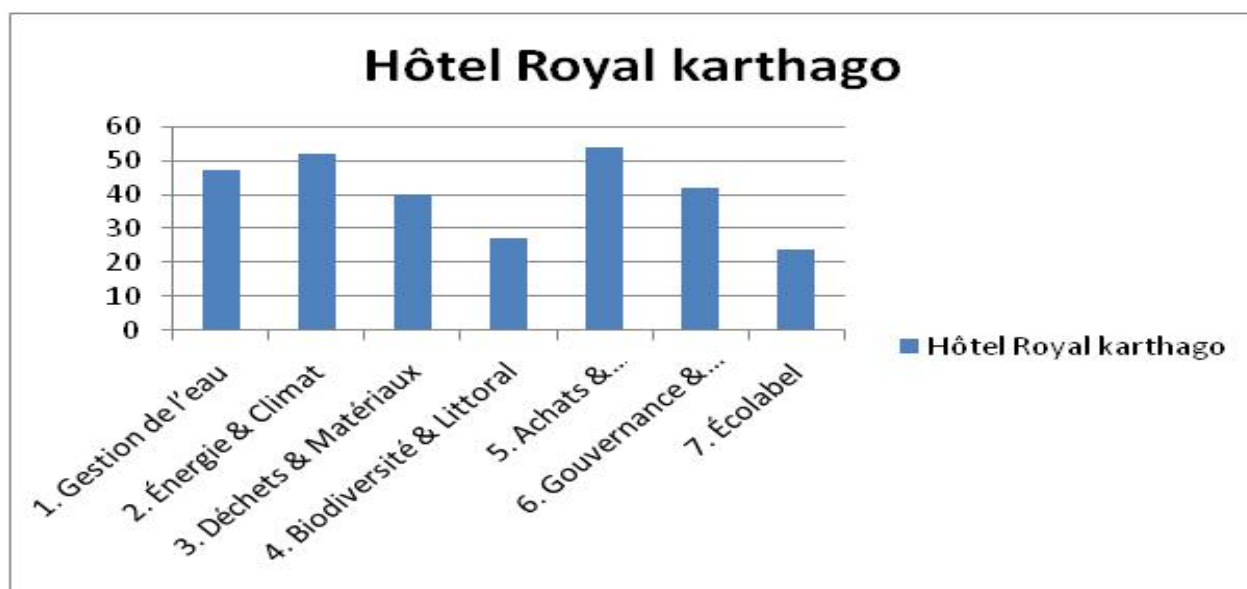
Score :	53.75%
% Achats locaux estimé :	90 %
Recommandations :	1- Réduction gaspillage 2-Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	41.81 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Oui 2- Comité durabilité : Non
Améliorations nécessaires	1-Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable. 2-Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques. 3-Améliorer la communication avec les clients (affichage, campagnes). 4-Assurer un suivi régulier avec des indicateurs de performance.

H. Écolabel

Score :	23.33%	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



**Niveau de maturité
environnementale :**

- ☐ Sensibilisation initiale
- ☒ Engagement volontaire
- ☐ Démarche structurée
- ☐ Certification avancée

- L'établissement présente une performance environnementale globale moyenne, avec une moyenne de 40,33 %.
- Les résultats sont encourageants en énergie et climat ainsi qu'en achats responsables, mais des améliorations demeurent nécessaires en matière d'écolabel, de biodiversité et de gestion des déchets.

Hôtel : Aldiana club

Date de visite : 15/05/2026

Responsable : Soumayia Chargui – Farid Ghannem

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations	4 : Bâche a eau 300m2 10 : espace vert non utilisable												

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations	8 : journalière												

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	3 : le compostage des bio déchet dans la phase d'essai												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations	3 : formation affiche pour client 9 : lumière d'ambiance												

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations	3 : les clients de hôtels sont rationnelallemande												

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations	1 : en cours de préparation												

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	1 : En cours de préparation 6 : 3000 EUROS												

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• **Hôtel :** Aldiana club

• **Catégorie :** ★★★★★

Responsable rencontré : Soumaya Chargui / Farid Ghannem

13- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	19%	Faible	1
2. Énergie & Climat	37%	Faible	5
3. Déchets & Matériaux	35.55 %	Faible	4
4. Biodiversité & Littoral	45.55 %	Moyen	7
5. Achats & Approvisionnement	40%	Moyen	6
6. Gouvernance & Formation	30.90%	Faible	2
7. Écolabel	33.33%	Faible	3
Score environnemental global de l'hôtel :			241.33

Moyenne des 7 thèmes = **34.47 %**

14- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	19 %
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	37 %
Force :	1L'établissements utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
Recommandations clés :	1- Installation solaire 2- Audit énergétique 3- Plan climatisation 4- branchement au réseau de gaz naturel

D. Déchets & Matériaux

Score :	35.55 %
Situation actuelle :	1- Faible valorisation des déchets organiques. 2- Tri des déchets pas toujours bien appliqué.
Mesures urgentes :	1- Tri à la source 2- Partenariat recyclage 3- Réduction plastiques

E. Biodiversité& Littoral

Score :	45.55 %
Niveau d'intégration environnementale :	Moyen
Recommandations :	1- Espèces locales 2- Gestion durable posidonies 4- Sensibilisation clients

F. Achats & Approvisionnement

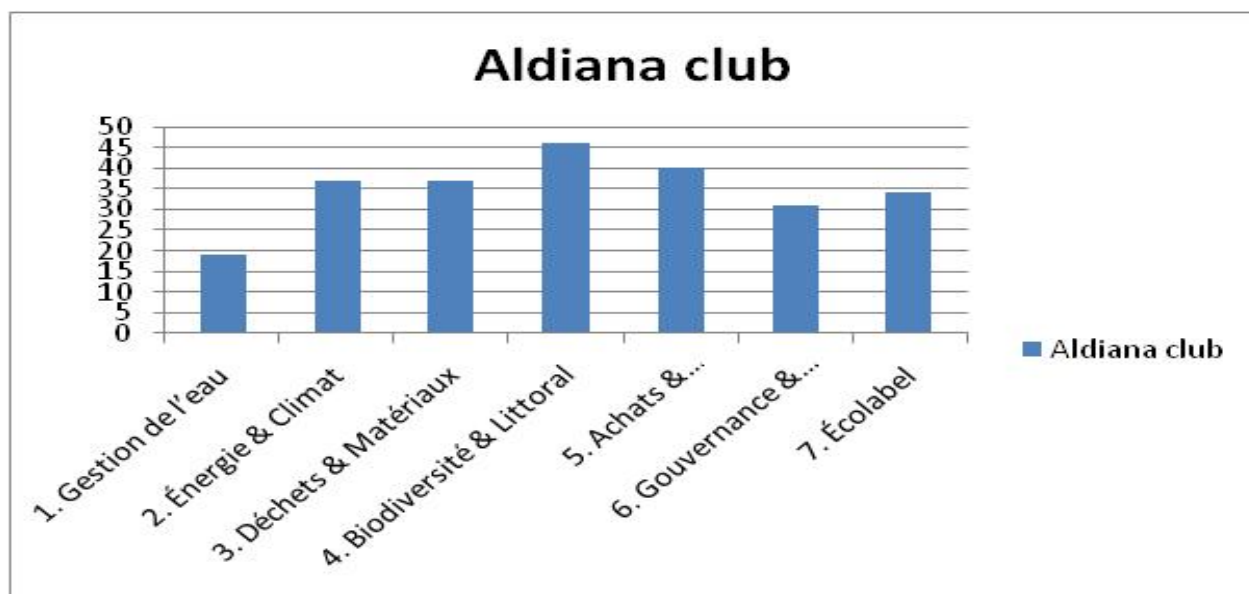
Score :	40 %
% Achats locaux estimé :	20 %
Recommandations :	1-Favoriser davantage les produits locaux et de saison. 2-Réduire les emballages (achat en vrac). Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	30.90 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Non 2- Comité durabilité : oui
Améliorations nécessaires :	1- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable 2- Formations trimestrielles 3- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.

H. Écolabel

Score :	33.33 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collègue d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☐ Sensibilisation initiale
☒ Engagement volontaire
☐ Démarche structurée
☐ Certification avancée

- L'établissement présente une performance environnementale globale faible à moyenne avec un score de 34,47 %.
- Les meilleurs résultats concernent la biodiversité et les achats responsables, tandis que des efforts importants sont requis en gestion de l'eau, en gouvernance et en écolabel.

Hôtel : Iberostar Eolia

Date de visite : 20/05/2026

Responsable : Asma Hrir

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire) /													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations													

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits) / Porte													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé) Oui													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations													

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations													

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5- Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques/													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)/													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations	2 : sachet écologique												

6-Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif /													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d’action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l’AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations													

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	6 : 2 000 EUROS												

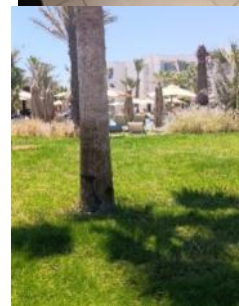
Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Déchets & Matériaux



4 Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• **Hôtel :** Ibérostar Eolia

• **Catégorie :** ★★★★★

Responsable rencontré : Asma Hrir

15- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	51%	Bon	2
2. Énergie & Climat	78%	Excellent	6
3. Déchets & Matériaux	76.67 %	Excellent	4
4. Biodiversité & Littoral	87.78 %	Excellent	7
5. Achats & Approvisionnement	73.75%	Excellent	3
6. Gouvernance & Formation	77.27%	Excellent	5
7. Écolabel	48.33%	Moyen	1
Score environnemental global de l'hôtel :			492.8

Moyenne des 7 thèmes = **70.40 %**

16- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☐ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☒ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	51 %
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	78%
Force :	1L'établissements utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
Recommandations clés :	1- Installation solaire

D. Déchets & Matériaux

Score :	76.67 %
Situation actuelle :	1- Faible valorisation des déchets organiques.
Mesures urgentes :	1-Développer le compostage des déchets organiques.

E. Biodiversité& Littoral

Score :	87.78 %
Niveau d'intégration environnementale :	Excellent
Recommandations :	1-Réduire la pollution (eaux usées).

F. Achats & Approvisionnement

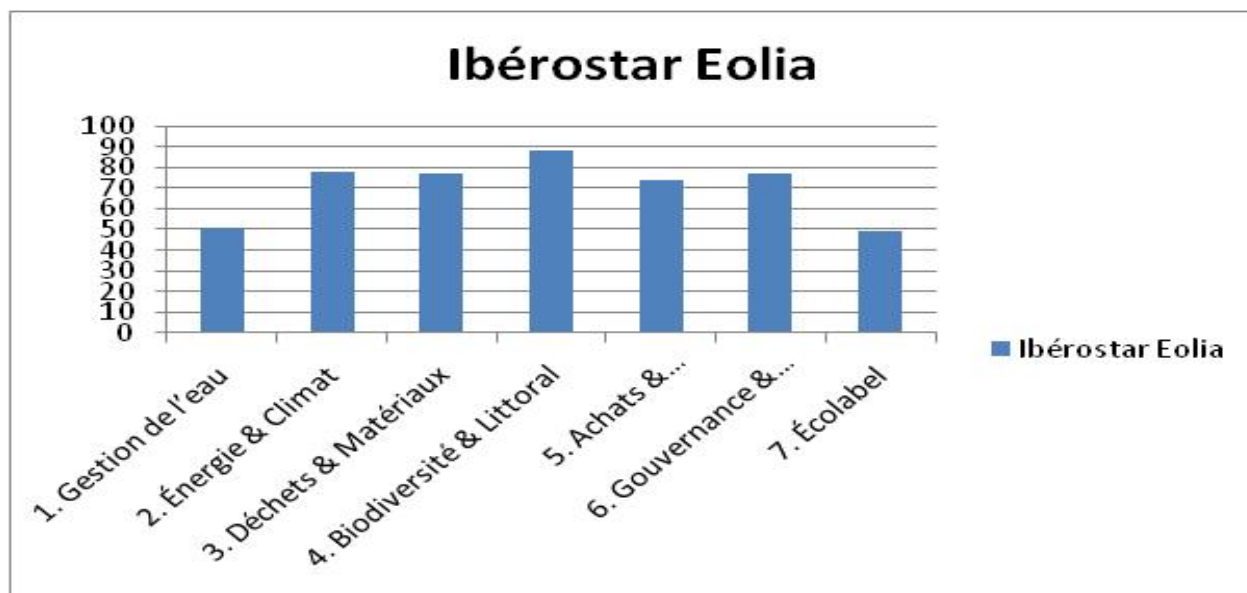
Score :	73.75 %
% Achats locaux estimé :	60 %
Recommandations :	1-Favoriser davantage les produits locaux et de saison. Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	77.27 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Non 2- Comité durabilité : oui
Améliorations nécessaires :	1- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable 2- Formations trimestrielles 3- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.

H. Écolabel

Score :	48.33 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☐ Sensibilisation initiale
☐ Engagement volontaire
☒ Démarche structurée
☐ Certification avancée

- L'établissement affiche une très bonne performance environnementale, avec une moyenne de 70,40 %.
- Les résultats sont excellents dans la plupart des thématiques, tandis que des progrès restent possibles en matière d'écolabel, qui constitue la principale priorité d'amélioration.

Hôtel : Club Calimera Yati Beach

Date de visite : 03/06/2026

Responsable : Nesrine Ben Gayen

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d’eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d’eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d’une citerne traditionnelle													
Collecte d’eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations													

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d’ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations													

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations													

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d'achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations													

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d’action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l’AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations													

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations													

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

- **Hôtel :** Club Calimera Yati Beach
- **Catégorie :** ★★★★★
- Responsable rencontré :** Nesrine Ben Gayen

Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	33 %	Faible	2
2. Énergie & Climat	37%	Faible	4
3. Déchets & Matériaux	43.33 %	Moyen	6
4. Biodiversité & Littoral	30 %	Faible	1
5. Achats & Approvisionnement	40 %	Moyen	5
6. Gouvernance & Formation	36.36 %	Faible	3
7. Écolabel	56.66 %	Bon	7
Score environnemental global de l'hôtel :			276.35

Moyenne des 7 thèmes = 39.48 %

17- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	33%
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées. 2- Sensibilisation des clients parfois insuffisante.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	37%
Force :	1L'établissements utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
Recommandations clés :	1- Installation solaire 2- Audit énergétique 3- Plan climatisation 4- branchement au réseau de gaz naturel

D. Déchets & Matériaux

Score :	43.33%
Situation actuelle :	1- Tri des déchets toujours bien appliqué.
Mesures urgentes :	1- Réduction plastiques

E. Biodiversité& Littoral

Score :	30%
Niveau d'intégration environnementale :	Faible
Recommandations :	1- Espèces locales 2- Gestion durable posidonies 4- Sensibilisation clients

F. Achats & Approvisionnement

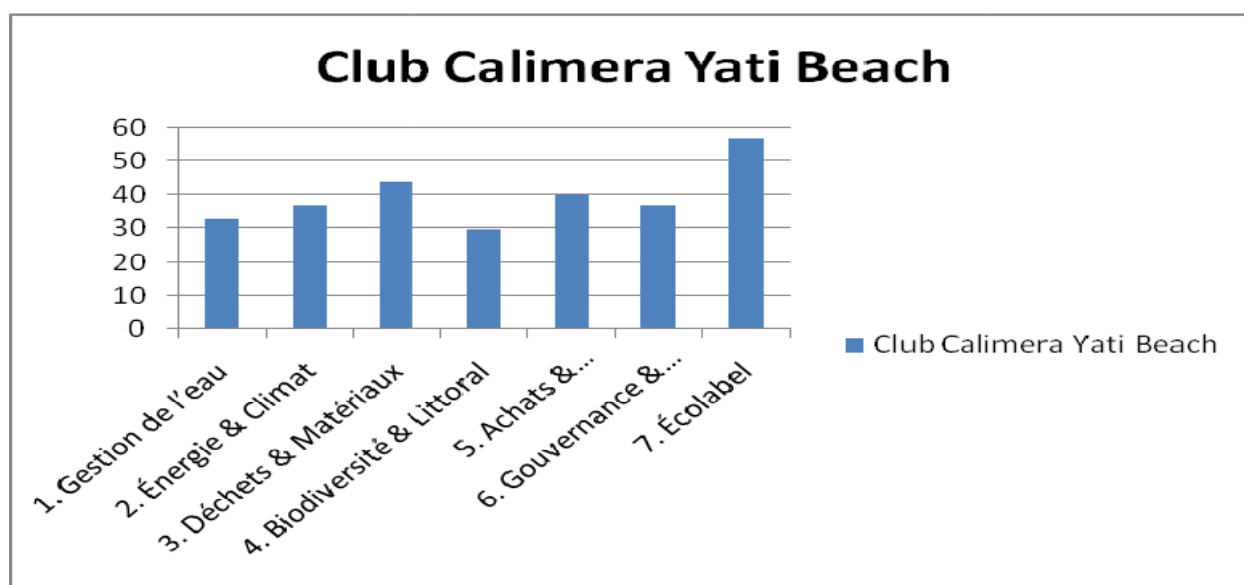
Score :	40%
% Achats locaux estimé :	60 %
Recommandations :	1-Réduire les emballages (achat en vrac). Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	36.36 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Non 2- Comité durabilité : Oui
Améliorations nécessaires :	1- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable 2- Formations trimestrielles 3- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.

H. Écolabel

Score :	56.66 %	
Certification existante :	oui	
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☐ Sensibilisation initiale
☒ Engagement volontaire
☐ Démarche structurée
☐ Certification avancée

- L'établissement présente une performance environnementale globale moyenne, avec une moyenne de 39,48 %.
- Les meilleurs résultats sont observés en écolabel et en gestion des déchets, tandis que des améliorations restent nécessaires en biodiversité, en gestion de l'eau et en gouvernance.

Hôtel : Sidi Mansour

Date de visite : 04/06/2026

Responsable : Soumaya Ben Moussa

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations													

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée)													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations	9 : Semestrielle												

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations													

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d’achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations													

6- Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations													

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	6 : 1 000 de montant												

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux





Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

- **Hôtel :** Sidi Mansour
- **Catégorie :** ★★★★★
- Responsable rencontré :** Soumaya Ben Moussa

Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	18%	Faible	1
2. Énergie & Climat	36%	Faible	4
3. Déchets & Matériaux	44.44 %	Moyen	7
4. Biodiversité & Littoral	35.55 %	Faible	3
5. Achats & Approvisionnement	42.05 %	Moyen	5
6. Gouvernance & Formation	43.63 %	Moyen	6
7. Écolabel	33.33 %	Faible	2
Score environnemental global de l'hôtel :			253

Moyenne des 7 thèmes = 36.14 %

18- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☒ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☐ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	18%
Points forts :	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées. 2- Sensibilisation des clients parfois insuffisante.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réalisation d'un audit hydrique des établissements 2- Installation d'équipements économes en eau 3- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	36%
Force :	1L'établissements utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
Recommandations clés :	1- Installation solaire 2- Audit énergétique 3- Plan climatisation 4- branchement au réseau de gaz naturel

D. Déchets & Matériaux

Score :	44.44%
Situation actuelle :	• Tri des déchets pas toujours bien appliqué. • Manque d'infrastructures de recyclage locales. • Utilisation persistante de plastiques à usage unique. • Faible valorisation des déchets organiques.
Mesures urgentes :	1- Réduction plastiques

E. Biodiversité& Littoral

Score :	35.55%
Niveau d'intégration environnementale :	Faible
Recommandations :	1- Espèces locales 2- Gestion durable posidonies 4- Sensibilisation clients

F. Achats & Approvisionnement

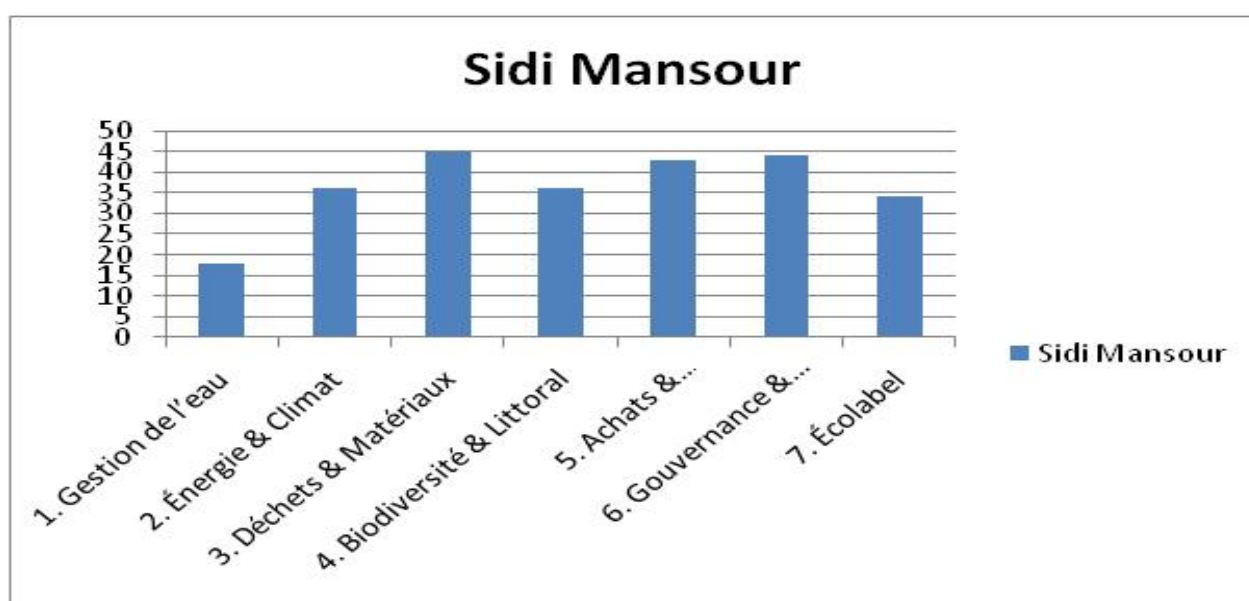
Score :	42.05%
% Achats locaux estimé :	70 %
Recommandations :	1-Réduire les emballages (achat en vrac). Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

G. Gouvernance & Communication

Score :	43.63%
Organisation interne :	1- Responsable environnement : Non 2- Comité durabilité : Oui
Améliorations nécessaires :	1- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable 2- Formations trimestrielles 3- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.

H. Écolabel

Score :	33.33 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☐ Sensibilisation initiale
☒ Engagement volontaire
☐ Démarche structurée
☐ Certification avancée

- L'établissement affiche une performance environnementale globale moyenne à faible, avec une moyenne de 36,14 %.
- Les résultats sont relativement meilleurs en gestion des déchets, en gouvernance et en achats responsables, mais des efforts prioritaires sont nécessaires en gestion de l'eau, en écolabel et en biodiversité.

Hôtel : Iberostar Waves Mehari Djerba

Date de visite : 05/06/2026

Responsable : Anouar Ouirini

Diagnostic environnemental

Le **diagnostic environnemental** vise à dresser un état des lieux complet des activités et services des hôtels de Djerba, afin de compléter les check-lists et d'approfondir l'analyse des impacts sur l'environnement. Dans une région où la biodiversité et les ressources naturelles sont fragiles, une **approche de développement durable** est essentielle pour assurer la viabilité des écosystèmes locaux et la pérennité de l'activité touristique.

Le secteur hôtelier, cœur de l'industrie touristique à Djerba, doit évaluer et suivre ses impacts environnementaux. Par exemple, une **gestion efficace de l'eau et de l'énergie** permet de réduire les dommages sur l'environnement tout en diminuant significativement les coûts opérationnels. L'objectif est de préserver le potentiel touristique de l'île et de garantir un développement harmonieux et durable.

Le présent diagnostic propose des **mesures d'éco-efficacité** adaptées aux hôtels de Djerba, inspirées de l'expérience de l'UICN en gestion environnementale. Ces mesures, économiques et faciles à mettre en œuvre, représentent un **premier pas vers un tourisme durable**.

Objectifs du diagnostic

- **Intégrer l'environnement** dans la gestion quotidienne de l'hôtel.
- Identifier et prioriser des **actions significatives**, favorisant leur mise en œuvre et leur maintien dans le temps.
- Encourager une **utilisation rationnelle et éco-efficace des ressources**.
- Démontrer l'**efficacité environnementale** des mesures correctives.
- Permettre aux hôtels de progresser vers un **système de gestion environnementale intégré**.

Concept de bonne gestion environnementale en hôtellerie

Le diagnostic se veut **simple, pragmatique et opérationnel**. Il identifie, dans différents services de l'hôtel, des opportunités pour :

- **Rationaliser** l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des matières premières.
- **Réduire et mieux gérer les déchets**.
- Mettre en place une **politique d'achats responsables** et améliorer la logistique.
- **Améliorer la qualité de l'environnement interne** de l'hôtel.
- **Sensibiliser le personnel** aux enjeux environnementaux.

Les mesures proposées sont **volontaires et adaptables**, accompagnées de conseils pratiques et d'exemples concrets pour faciliter leur application.

Enfin, l'adoption de ces principes peut également constituer un **outil de marketing durable**, valorisant l'image de l'hôtel auprès des clients et des parties prenantes, de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement.



Tableaux de diagnostic environnemental par thème :

1-Diagnostic – Gestion de l'Eau

L'île de Djerba, située dans une zone aride du sud de la Méditerranée, est particulièrement exposée au stress hydrique, phénomène accentué par le changement climatique et la forte fréquentation touristique. Selon l'UICN, la région méditerranéenne figure parmi les zones les plus vulnérables à la raréfaction des ressources en eau.

La consommation d'eau dans les établissements hôteliers, estimée en moyenne à **300 litres par client et par jour**, dépasse largement celle des populations locales. Cette pression contribue à l'épuisement des nappes phréatiques et à la dégradation de la qualité des ressources hydriques.

Dans ce contexte, et conformément aux principes du **Tourisme Bleu**, la mise en place d'une gestion durable de l'eau constitue une priorité pour les hôtels de Djerba. Cette démarche repose sur la rationalisation des usages, l'adoption de technologies économes, la valorisation des eaux usées traitées ainsi que la sensibilisation des parties prenantes.

Ces actions visent à réduire l'empreinte hydrique du secteur hôtelier, à préserver les ressources naturelles locales et à assurer un développement touristique durable, respectueux des équilibres environnementaux et sociaux de l'île.

OBJECTIF : ECONOMIE ET RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Présence de compteurs d'eau par zone (cuisine, buanderie, piscine, chambres)													
Consommation d'eau (m³/nuitée) mesurée mensuellement													
Système de réduction (mousseurs, douchettes < 6 L/min)													
Réhabilitation/présence d'une citerne traditionnelle													
Collecte d'eau pluviale opérationnelle													
Réutilisation des eaux grises (arrosage, WC)													
Plan de réduction des fuites (contrôle hebdomadaire)													
Politique de changement de linge sur demande													
Piscine : couverture, contrôle pertes par évaporation													
Espaces verts : irrigation optimisée (goutte-à-goutte, espèces locales)													
Observations	6 : En cours												

2-Diagnostic – Énergie & Climat

L'énergie : un usage responsable à Djerba

Dans un contexte de changement climatique et de hausse des coûts énergétiques, la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur pour les hôtels de Djerba. Le confort des clients entraîne une forte consommation d'énergie, constituant l'un des principaux postes de dépenses des établissements.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba s'engagent à améliorer leur **efficacité énergétique**, à réduire l'usage des combustibles fossiles et à privilégier les **énergies renouvelables**, notamment le solaire.

Économiser l'énergie, c'est préserver l'environnement et l'avenir de l'île.

OBJECTIF : REDUIRE ET AMELIORER LA CONSOMMATION D'ENERGIE

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Audit énergétique réalisé/ Journalière													
Éclairage 100 % LED													
Capteurs de présence dans couloirs / espaces communs													
Thermostats programmables dans chambres													
Chauffe-eau solaire ou panneaux photovoltaïques													
Isolation thermique des bâtiments (portes, fenêtres, toits)													
Plan de réduction de la climatisation (22–24°C recommandé)													
Enregistrement mensuel de la consommation (kWh/nuitée) / Mois													
Maintenance annuelle des climatiseurs													
Utilisation d'ombrage naturel (arbres, pergolas)													
Observations	1.Journalière 5 :En cours												

3-Diagnostic – Déchets & Matériaux

Les déchets : réduire, valoriser, recycler

À Djerba, la croissance de l'activité touristique entraîne une augmentation des déchets, alors que les capacités locales de traitement restent limitées. Les hôtels jouent donc un rôle clé dans la protection de l'environnement et des paysages de l'île.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements hôteliers s'engagent à **réduire les déchets à la source**, à mettre en place le **tri, le recyclage et la valorisation**, et à sensibiliser le personnel et les clients.

Une bonne gestion des déchets contribue à préserver l'environnement et l'image durable de Djerba.

OBJECTIF : REDUIRE, REUTILISER ET RECYCLER LES DECHETS

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Système de tri en 4 fractions (plastique, verre, papier, organique)													
Partenariat avec collecteur agréé pour recyclage													
Compostage des biodéchets (espaces verts)													
Réduction plastiques à usage unique													
Machine à eau / gourdes réutilisables													
Gestion des huiles alimentaires usagées													
Suivi du poids des déchets (kg/nuitée)													
Stockage conforme et aéré													
Procédure d'achats produits rechargeables													
Observations	7 : 1,5 kg (poids)												

4-Diagnostic – Biodiversité & Littoral

Intégration paysagère et protection de la nature

Les paysages naturels et le patrimoine architectural de Djerba sont au cœur de son attractivité touristique. Le développement hôtelier doit donc s'intégrer harmonieusement à l'environnement afin d'éviter l'artificialisation des sols et la dégradation des écosystèmes côtiers.

Conformément aux recommandations de l'UICN et aux principes du **Tourisme Bleu**, les hôtels de Djerba privilégient une **architecture respectueuse du paysage**, l'utilisation de matériaux inspirés du bâti traditionnel et la protection des espaces naturels.

Préserver l'identité de Djerba, c'est préserver son avenir touristique.

OBJECTIF : FAVORISER L'INTEGRATION PAYSAGERE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Plan d'aménagement paysager avec espèces locales xérophiles													
Absence de pesticides/engrais chimiques													
Protection du littoral (pas de nettoyage mécanique destructif)													
Gestion durable des posidonies (non-enfouissement, zones dédiées)													
Sensibilisation clients sur écosystèmes marins													
Coordination avec associations locales (APAL, IUCN partenaires)													
Actions annuelles de restauration écologique													
Formation du personnel (biodiversité, mer, dunes)													
Lumières extérieures adaptées (pas de pollution lumineuse)													
Observations													

5-Diagnostic – Achats, Cuisine & Approvisionnement

Politique d'achats responsables

Les hôtels de Djerba privilégient des **achats responsables** afin de réduire leur impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité des services. Les produits sont sélectionnés selon leur **cycle de vie**, en favorisant ceux qui sont biodégradables, recyclables, peu emballés et peu consommateurs d'eau et d'énergie.

Conformément aux principes du **Tourisme Bleu** et aux recommandations de l'UICN, les établissements encouragent également les **produits locaux** et le respect des **conditions de travail** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Choisir responsable, c'est protéger l'environnement et soutenir l'économie locale.

OBJECTIF : MIEUX CONSOMMER, ACHETER VERT

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
% achats locaux (objectif 40–70 %)													
Produits de nettoyage écologiques													
Réduction du gaspillage alimentaire													
Tri et redistribution des excédents (associations locales)													
Priorité aux produits de saison													
Étiquetage des plats durables													
Politique d’achats responsables écrite													
Suivi des fournisseurs (traçabilité)													
Observations													

6-Diagnostic – Gouvernance, Formation & Communication

Les hôtels de Djerba mettent en place une **gouvernance responsable**, forment leur personnel aux pratiques durables et communiquent leurs actions aux clients et partenaires.

Grâce à ces mesures, en accord avec les principes du **Tourisme Bleu** et les recommandations de l'UICN, chaque établissement contribue à un **tourisme durable**, préservant l'environnement, soutenant l'économie locale et valorisant l'image de l'île.

Engager, former, informer : des clés pour un tourisme responsable.

Objectif : Former le personnel, renforcer la gouvernance et informer les clients pour un **tourisme durable et responsable** à Djerba.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comité interne « Durabilité » actif													
Responsable environnement désigné													
Plan annuel d'action validé par la direction													
Formations trimestrielles du personnel													
Système de suivi des indicateurs (KPI) eau/énergie/déchets													
Politique environnementale affichée													
Campagnes de sensibilisation clients (QR code, affiches, vidéos)													
Communication digitale (Facebook/Instagram) sur actions													
Collaboration avec projets locaux (tourisme bleu, municipalités)													
Exposition de la Cabane environnemental de l'AJEM													
Projection du Film environnement dans les TVs													
Observations													

7- Diagnostic - Ecolabel

Les hôtels de Djerba s'engagent progressivement dans des **démarches de labellisation environnementale** afin d'améliorer leurs pratiques durables. À travers un diagnostic ecolabel, ils évaluent l'existence d'une certification, la prise en compte de la protection des zones côtières et marines, ainsi que leur intérêt pour le **label Tourisme Bleu de l'UICN** et la participation à un **collège d'hôtels engagés**. Cette démarche favorise une action collective et cohérente en faveur d'un tourisme responsable à Djerba.

Objectif : Encourager l'adoption de labels environnementaux, renforcer la protection des écosystèmes côtiers et marins et structurer l'engagement des hôtels autour d'une démarche commune de tourisme durable.

Éléments à vérifier	Oui	Non	En termes de pourcentage										
			0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Votre établissement est-il certifié par un label environnemental ?													
Ce label prend-il en compte la protection des zones côtières et marines?													
Êtes-vous intéressé par l'intégration du label Tourisme Bleu de l'UICN ?													
Êtes-vous intéressé à participer au collège d'hôtels ?													
Seriez-vous prêt à payer une cotisation pour l'Écolabel ?													
Si oui, quel montant annuel jugeriez-vous acceptable ?													
Observations	1 : En cours Travel Life 5 : Oui selon la direction												

Annexe :



Photos des bonnes pratiques environnementales



Gestion de l'Eau



Énergie & Climat



Déchets & Matériaux



Biodiversité & Littoral



FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

1- Informations générales

• **Hôtel :** Iberostar Waves Mehari Djerba

Date de visite : 05/6/2026

• **Catégorie :** ★★★★★

Responsable rencontré : Anouar Ouirini

19- Synthèse des Scores par Thème

Thème	Score (%)	Niveau Faible / Moyen / Bon / Excellent	Priorité d'action
1. Gestion de l'eau	62%	Bon	2
2. Énergie & Climat	74%	Excellent	3
3. Déchets & Matériaux	78.89 %	Excellent	6
4. Biodiversité & Littoral	77.78 %	Excellent	5
5. Achats & Approvisionnement	75%	Excellent	4
6. Gouvernance & Formation	81.81%	Excellent	7
7. Écolabel	48.33%	Moyen	1
Score environnemental global de l'hôtel :			497.81

Moyenne des 7 thèmes = **71.11 %**

20- Grille d'interprétation des scores

Score	Niveau de performance
0 – 30 %	☐ Performance faible – Actions urgentes
31 – 50 %	☐ Performance limitée – Améliorations prioritaires
51 – 70 %	☐ Niveau intermédiaire – Structuration nécessaire
71 – 85 %	☒ Bon niveau – Optimisation possible
86 – 100 %	☐ Excellent – Hôtel engagé

4-Analyse qualitative par thème

A. Gestion de l'Eau

Score :	62 %
Points forts:	1-Utilisation de technologies économes en eau 2- Entretien et détection des fuites
Points faibles :	1- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées.
Actions prioritaires recommandées :	1- Réutilisation et traitement des eaux usées

B. Énergie & Climat

Score :	74%
Force :	1L'établissements utilise des ampoules LED
Axes d'amélioration :	1- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
Recommandations clés :	1- Installation solaire

D. Déchets & Matériaux

Score :	78.89 %
Situation actuelle :	1- Faible valorisation des déchets organiques.
Mesures urgentes :	1-Développer le compostage des déchets organiques.

E. Biodiversité& Littoral

Score :	77.78 %
Niveau d'intégration environnementale :	Excellent
Recommandations :	1-Réduire la pollution (eaux usées).

F. Achats & Approvisionnement

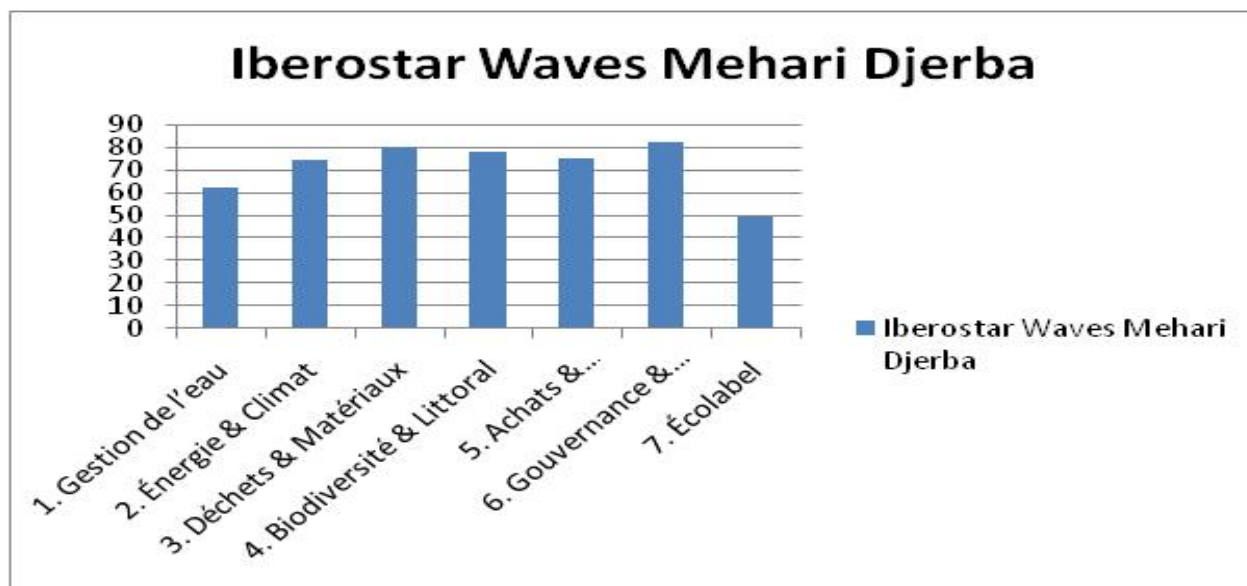
Score :	75 %
% Achats locaux estimé :	70 %
Recommandations :	1-Choisir des fournisseurs engagés dans le développement durable.

G. Gouvernance & Communication

Score :	81.81 %
Organisation interne :	1- Responsable environnement : oui 2- Comité durabilité : oui
Améliorations nécessaires :	1-Assurer un suivi régulier avec des indicateurs de performance.

H. Écolabel

Score :	48.33 %	
Certification existante :		Non
Intérêt label Tourisme Bleu :	Oui	
Intérêt collège d'hôtels :	Oui	



Niveau de maturité environnementale :

- ☐ Sensibilisation initiale
☐ Engagement volontaire
☒ Démarche structurée
☐ Certification avancée

- L'établissement présente une excellente performance environnementale, avec une moyenne de 71,11 %.
- Les résultats sont très satisfaisants dans l'ensemble des thématiques, tandis que l'écolabel constitue le principal axe d'amélioration pour renforcer davantage l'engagement environnemental.

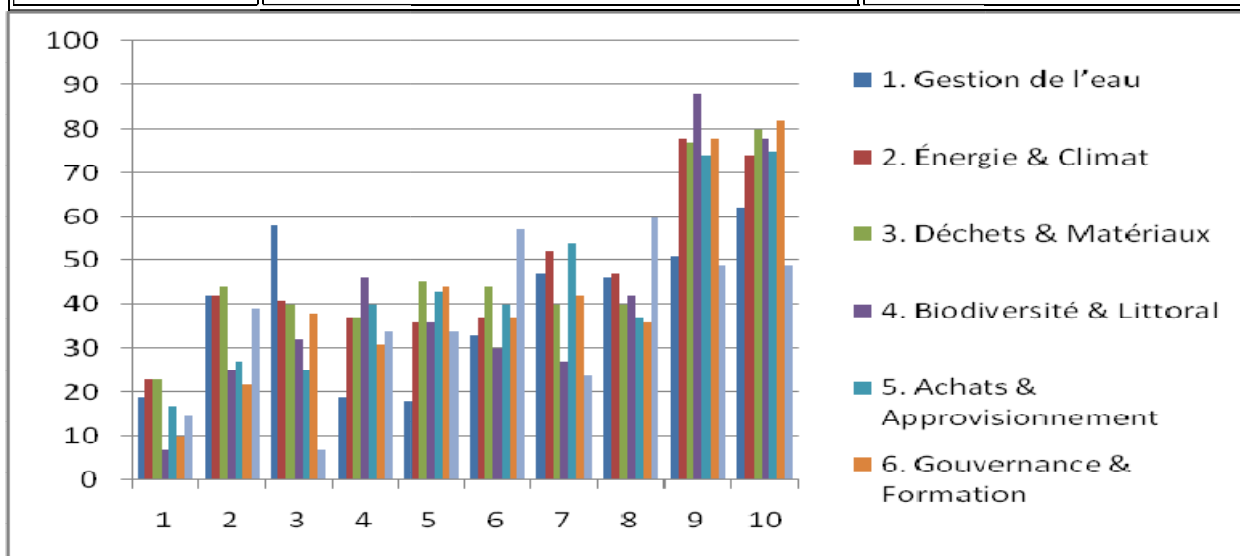
FICHE ANALYTIQUE ENVIRONNEMENTALE

HÔTELS DE DJERBA

Fiche Global

1- Classement comparatif des hôtels

Rang	Hôtel	Score global (%)
1	Hôtel Ibérostar Mehari	71.11
2	Hôtel Ibérostar Eolia	70.40
3	Hôtel Sun Beach	43.68
4	Hôtel Royal karthago	40.33
5	Hôtel Club Calimera Yati Beach	39.48
6	Hôtel Sidi Mansour	36.14
7	Hôtel Aldiana club	34.47
8	Hôtel Royal Garden	34.14
9	Hôtel : Fiesta Beach	34.02
10	Hôtel : Djerba Resort	16.07
11	Hôtel Sentido Beach	Pas de données
12	Hôtel Robinson	Pas de données
13	Hôtel Miramar	Pas de données



2-Analyse globale des hôtels

Moyenne générale des hôtels : 41.98 %

Thème le plus performant:	1- Entretien et détection des fuites 2- Utilisation des énergies renouvelables 3- Tri et recyclage des déchets 4- Aménagement d'espaces verts respectueux
Thème le plus faible:	1- Consommation d'eau encore élevée dans certains hôtels (piscines, arrosage excessif). 2- Dépendance encore importante aux énergies fossiles. 3- Utilisation persistante de plastiques à usage unique. 4- Pollution liée aux activités touristiques.
Tendances observées:	1- Faible généralisation du suivi des consommations par nuitée 2- Manque de formalisation des politiques d'achats responsables 3- Bonne volonté mais absence de structuration 4- Faible taux de certification environnementale
Recommandations stratégiques collectives	
Court terme (0 –1 an)	1- Installation mousseurs et LED (mesures à faible coût) 2- Mise en place tri simple 3- Désignation responsable environnement 4- Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques environnementales
Moyen terme (1 –3 ans)	1- Audit énergétique 2- Installation solaire 3- Compostage 4- Politique achats responsables formalisée
Long terme (3 –5 ans)	1- Intégration label Tourisme Bleu 2- Collège d'hôtels engagés 3- Stratégie commune de marketing durable 4- Programme collectif d'innovation et de formation durable

Conclusion

Le diagnostic environnemental des hôtels de Djerba met en évidence un potentiel important d'amélioration en matière d'éco-efficacité.

La majorité des actions recommandées sont :

- ✓ Économiquement rentables
- ✓ Techniquement accessibles
- ✓ Adaptées au contexte insulaire
- ✓ Alignées avec les principes du Tourisme Bleu (UICN)

La structuration collective des établissements autour d'un écolabel commun représente une opportunité stratégique majeure pour renforcer la résilience environnementale et l'attractivité touristique durable de l'île.

Diagnostic environnemental des hôtels de Djerba : État des lieux, points forts, points faibles et recommandations pour un tourisme durable

Conclusion générale

À la suite du diagnostic environnemental réalisé auprès des hôtels de Djerba, il est possible de dégager une vision globale des performances environnementales du secteur hôtelier de l'île. Cette analyse met en évidence les bonnes pratiques déjà adoptées par certains établissements, ainsi que les principales faiblesses observées dans différents domaines tels que la gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets, des achats responsables et de la sensibilisation environnementale. L'identification de ces forces et de ces insuffisances permet de proposer des recommandations ciblées et adaptées au contexte local, afin d'améliorer la durabilité des hôtels de Djerba, de réduire leur impact sur l'environnement et de renforcer leur contribution à un développement touristique responsable et durable. Les sections suivantes présentent les points forts relevés, les points faibles par domaine d'intervention ainsi que les actions recommandées pour favoriser une meilleure performance environnementale des établissements hôteliers.

I- Les Points forts des hôtels de Djerba

1. Gestion de l'Eau

- **Utilisation de technologies économes en eau**

Les hôtels installent des équipements modernes comme des robinets à débit réduit, des douches économes et des systèmes de chasse d'eau optimisés pour limiter la consommation.

- **Réutilisation des eaux usées traitées**

Plusieurs établissements recyclent les eaux grises (provenant des douches et lavabos) pour l'irrigation des jardins ou des espaces verts.

- **Sensibilisation des clients et du personnel**

Des programmes de sensibilisation encouragent les clients à réutiliser les serviettes et à réduire leur consommation d'eau, tandis que le personnel est formé aux bonnes pratiques.

- **Entretien et détection des fuites**

Les hôtels mettent en place des systèmes de surveillance et de maintenance régulière pour détecter rapidement les fuites et éviter le gaspillage.

2. Énergie & Climat

- **Utilisation des énergies renouvelables**

Plusieurs hôtels exploitent l'énergie solaire (chauffe-eau solaires, panneaux photovoltaïques), ce qui est très adapté au climat ensoleillé de Djerba.

- **Efficacité énergétique des équipements**

Les établissements utilisent des ampoules LED, des systèmes de climatisation performants et des dispositifs de gestion intelligente de l'énergie pour réduire la consommation.

- **Isolation et conception adaptée au climat**

L'architecture des hôtels (murs épais, couleurs claires, ventilation naturelle) permet de limiter le recours excessif à la climatisation.

- **Réduction de l'empreinte carbone**

Certains hôtels adoptent des stratégies pour diminuer leurs émissions de CO₂ : réduction de la consommation énergétique, approvisionnement local et initiatives écologiques.

3. Déchets & Matériaux

- **Tri et recyclage des déchets**

Les hôtels mettent en place des systèmes de tri sélectif (plastique, verre, papier) afin de faciliter le recyclage et réduire les déchets envoyés en décharge.

- **Réduction des plastiques à usage unique**

Beaucoup d'établissements remplacent les bouteilles en plastique par des alternatives (fontaines à eau, bouteilles réutilisables) et limitent les emballages.

- **Réutilisation et valorisation des déchets**

Certains hôtels pratiquent le compostage des déchets organiques pour les utiliser dans les jardins, ou réutilisent certains matériaux.

- **Choix de matériaux durables**

Les hôtels privilégient des matériaux écologiques et locaux (bois, pierre, produits recyclés) dans la construction et la rénovation, réduisant ainsi leur impact environnemental.

4- Biodiversité & Littoral:

- **Protection des écosystèmes côtiers**

Les hôtels situés en bord de mer participent à la préservation des plages, dunes et zones humides en limitant l'érosion et les constructions invasives.

- **Aménagement d'espaces verts respectueux**

Les jardins sont souvent conçus avec des plantes locales adaptées au climat, ce qui favorise la biodiversité et réduit les besoins en eau.

- **Réduction des impacts sur la faune**

Des mesures sont prises pour limiter les perturbations (éclairage nocturne contrôlé, réduction du bruit) afin de protéger les espèces locales.

- **Sensibilisation à l'environnement naturel**

Les hôtels encouragent les clients à respecter la nature (propreté des plages, protection des espèces marines) à travers des actions de sensibilisation.

5- Achats & Approvisionnement:

- **Priorité aux produits locaux**

Les hôtels privilégient les fournisseurs locaux (produits alimentaires, artisanat), ce qui soutient l'économie de Djerba et réduit les transports.

- **Choix de fournisseurs responsables**

Certains établissements sélectionnent des partenaires respectant des normes environnementales et sociales (produits écologiques, commerce équitable).

- **Réduction des emballages**

Les achats en vrac ou en grands formats permettent de limiter les déchets d'emballage, notamment pour les produits alimentaires et d'entretien.

- **Approvisionnement durable**

Les hôtels favorisent des produits durables (aliments de saison, produits biologiques, matériaux écologiques), contribuant à une gestion plus responsable des ressources.

6- Gouvernance & Communication:

- **Engagement environnemental clair**

Les hôtels adoptent des politiques et des objectifs en matière de développement durable, intégrés dans leur stratégie de gestion.

- **Formation du personnel**

Le personnel est sensibilisé et formé aux bonnes pratiques (économie d'eau, gestion des déchets, énergie), assurant une application efficace au quotidien.

- **Communication transparente avec les clients**

Les établissements informent les clients sur leurs actions écologiques (affiches, brochures, messages en chambre) et les encouragent à participer.

- **Suivi et amélioration continue**

Les hôtels mettent en place des indicateurs de performance (consommation d'eau, d'énergie, production de déchets) pour évaluer et améliorer leurs pratiques.

7- Les points forts pour Écolabel:

- **Garantie de pratiques écologiques**

L'obtention d'un écolabel certifie que l'hôtel respecte des normes environnementales strictes (eau, énergie, déchets, etc.).

- **Amélioration de l'image de l'hôtel**

Les hôtels labellisés bénéficient d'une meilleure réputation auprès des clients sensibles au tourisme durable.

- **Encouragement à l'amélioration continue**

Les critères des écolabels obligent les établissements à suivre et améliorer régulièrement leurs performances environnementales.

- **Avantage concurrentiel**

Un écolabel permet aux hôtels de se différencier sur le marché touristique et d'attirer une clientèle plus responsable.

II- Les points faibles pour chaque domaine :

1. Gestion de l'Eau

- Consommation d'eau encore élevée dans certains hôtels (piscines, arrosage excessif).
- Manque d'infrastructures pour le recyclage des eaux usées.
- Fuites et mauvais entretien des installations.
- Sensibilisation des clients parfois insuffisante.

2. Énergie & Climat

- Dépendance encore importante aux énergies fossiles.
- Coût élevé des installations d'énergies renouvelables.
- Mauvaise isolation dans certains bâtiments anciens.
- Surconsommation due à la climatisation intensive.

3. Déchets & Matériaux

- Tri des déchets pas toujours bien appliqué.
- Manque d'infrastructures de recyclage locales.
- Utilisation persistante de plastiques à usage unique.
- Faible valorisation des déchets organiques.

4. Biodiversité & Littoral

- Urbanisation excessive du littoral.
- Dégradation des écosystèmes (plages, dunes).
- Pollution liée aux activités touristiques.
- Manque de contrôle sur les activités affectant la faune.

5. Achats & Approvisionnement

- Dépendance à des produits importés.
- Fournisseurs pas toujours engagés écologiquement.
- Emballages encore trop utilisés.
- Difficulté d'accès à des produits durables à grande échelle.

6. Gouvernance & Communication

- Manque d'engagement réel dans certains hôtels (greenwashing).
- Formation du personnel parfois insuffisante.
- Communication limitée ou peu claire avec les clients.
- Absence de suivi rigoureux des performances.

7. Écolabel

- Coût élevé de certification.
- Procédures longues et complexes.
- Tous les hôtels ne sont pas certifiés.
- Manque de contrôle régulier dans certains cas.

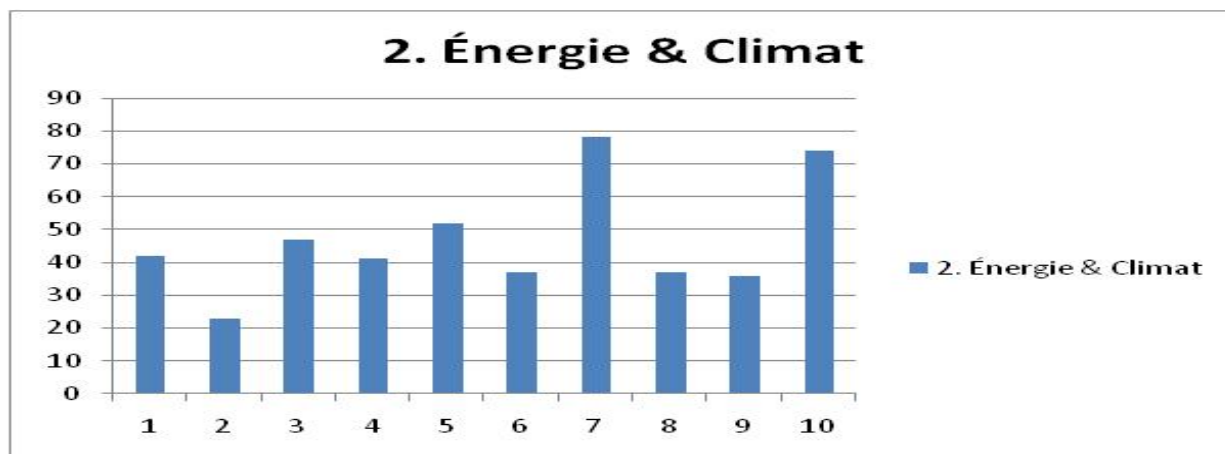
Les recommandations pour chaque thème afin d'améliorer la durabilité des hôtels de Djerba :

1. Gestion de l'Eau



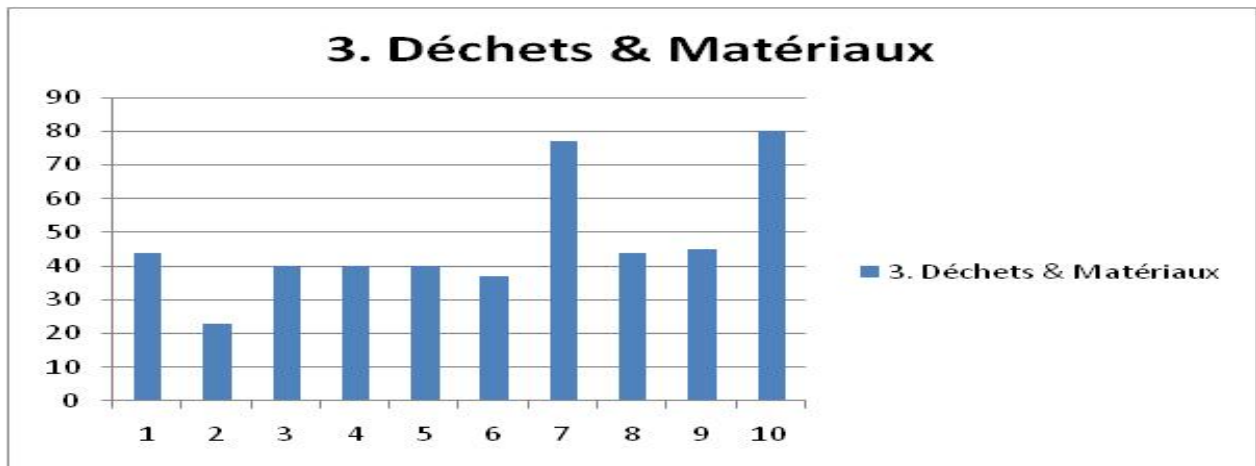
- Installer des systèmes avancés de recyclage des eaux usées (eaux grises).
- Généraliser les équipements économes (robinets, douches, chasses d'eau).
- Mettre en place un suivi régulier de la consommation et des fuites.
- Renforcer la sensibilisation des clients et du personnel.

2. Énergie & Climat



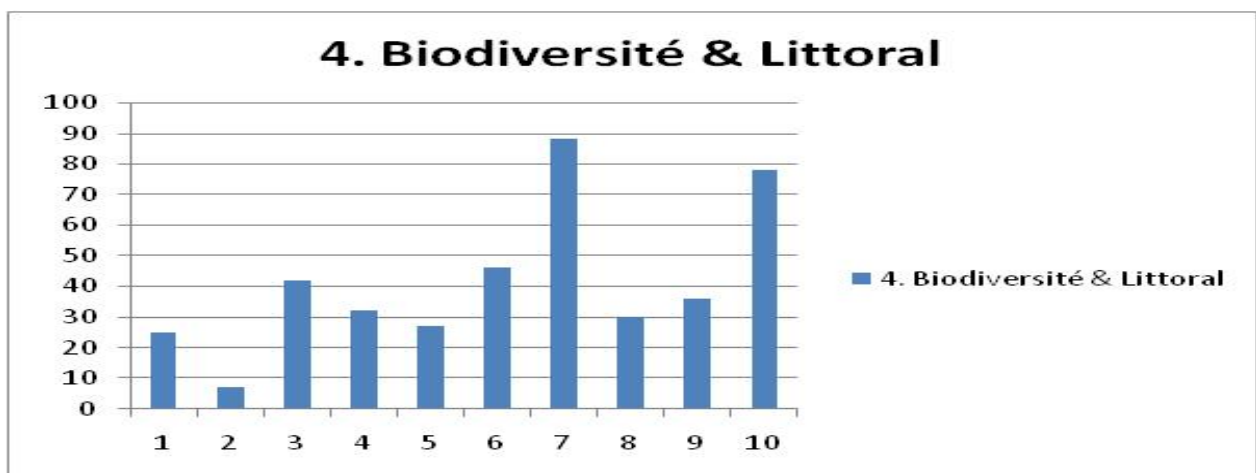
- Développer davantage l'utilisation de l'énergie solaire.
- Améliorer l'isolation thermique.
- Installer des systèmes intelligents de gestion énergétique.
- Réduire l'usage excessif de la climatisation (solutions passives).

3. Déchets & Matériaux



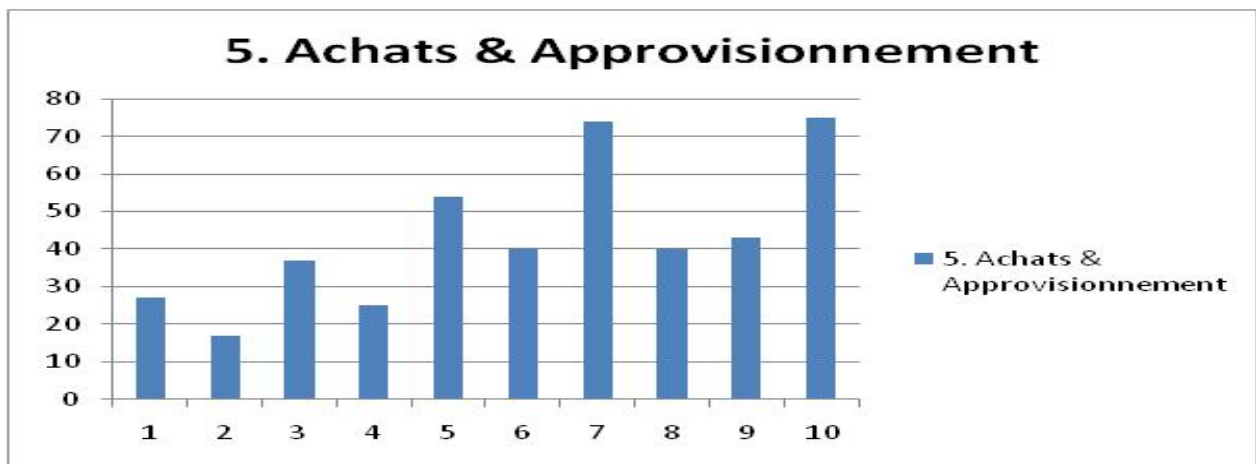
- Renforcer le tri sélectif avec des infrastructures adaptées.
- Réduire drastiquement les plastiques à usage unique.
- Développer le compostage des déchets organiques.
- Privilégier des matériaux recyclables et durables.

4. Biodiversité & Littoral



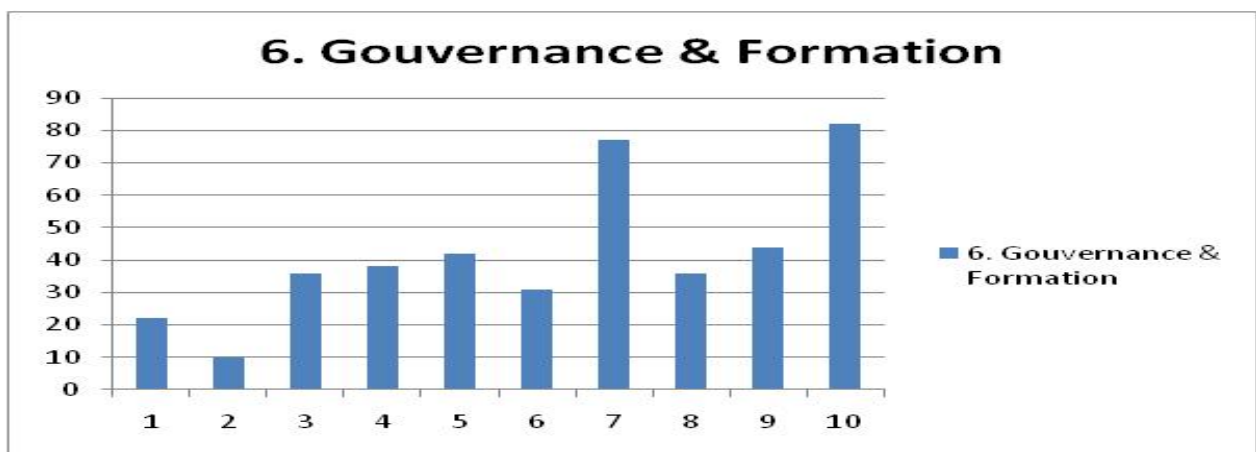
- Limiter les constructions proches du littoral.
- Protéger et restaurer les dunes et écosystèmes fragiles.
- Réduire la pollution (déchets, eaux usées).
- Organiser des actions de sensibilisation pour les touristes.

5. Achats & Approvisionnement



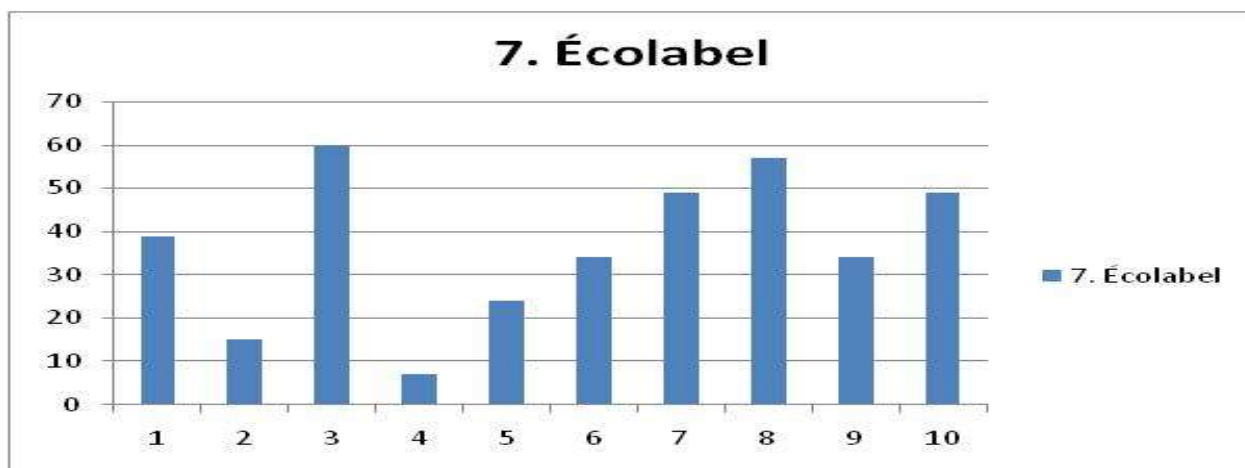
- Favoriser davantage les produits locaux et de saison.
- Choisir des fournisseurs engagés dans le développement durable.
- Réduire les emballages (achat en vrac).
- Intégrer des critères écologiques dans les politiques d'achat.

6. Gouvernance & Communication

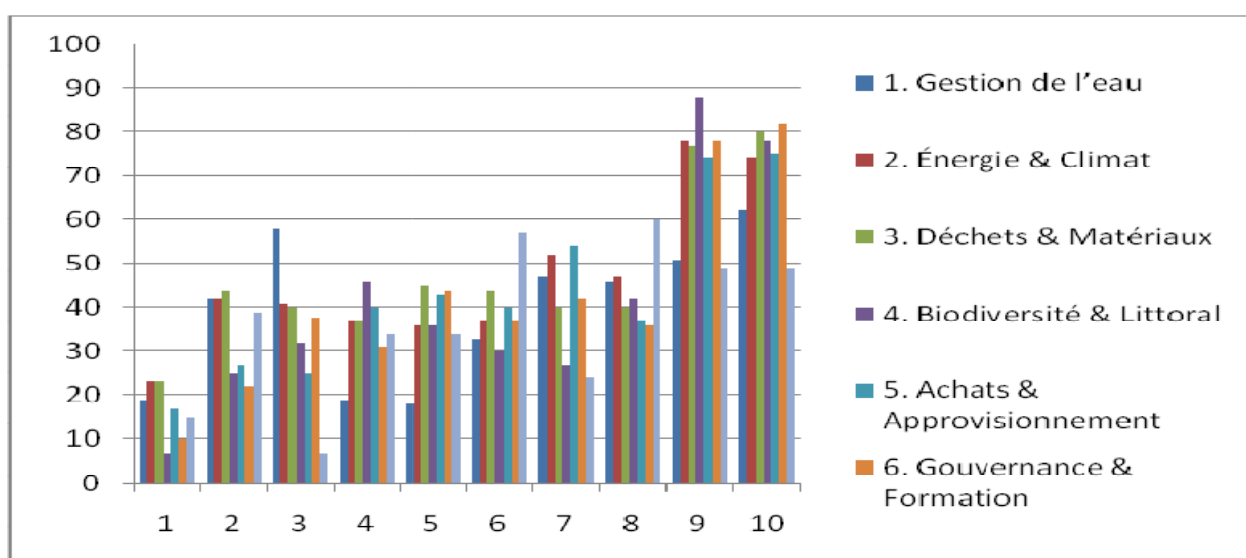


- Mettre en place une stratégie environnementale claire et mesurable.
- Former régulièrement le personnel aux bonnes pratiques.
- Améliorer la communication avec les clients (affichage, campagnes).
- Assurer un suivi régulier avec des indicateurs de performance.

7. Écolabel



- Encourager plus d'hôtels à obtenir une certification écologique.
- Simplifier les démarches d'obtention des écolabels.
- Mettre en place des contrôles réguliers et transparents.
- Valoriser les hôtels certifiés auprès des touristes.



Ce diagnostic montre que les hôtels de Djerba disposent d'un potentiel important pour renforcer leur performance environnementale et contribuer à un tourisme plus durable. La mise en œuvre progressive des recommandations proposées permettra de préserver les ressources naturelles de l'île tout en améliorant la compétitivité et l'attractivité des établissements hôteliers.

Rapport établi par :
Abdelmajid kachkouch
Nesrine Guechai
Raoudha Hamzi