

TDR (Termes de Référence) Recrutement d'une société / agence de communication Association pour la Sauvegarde de l'île de Djerba (ASSIDJE)

ASSIDJE – 19.09.2026

Objectif du contrat : Consultance pour l'accompagnement en communication de l'Association pour la Sauvegarde de l'île de Djerba (ASSIDJE) dans le cadre du projet SUPER

Date d'acquisition : D'Octobre 2026 à Octobre 2027 (Sauf extension du projet)

Recruteur : ASSIDJE

Bienvenue à cette Demande de Propositions de l'ASSIDJE. Vous êtes par la présente invité(e) à soumettre une proposition. Veuillez lire attentivement les informations et les instructions car le non-respect des instructions peut entraîner la disqualification de votre proposition pour ce marché.

I. Coordonnées

Pendant la durée de ce marché, c'est-à-dire de la publication de cette Demande de Propositions (DDP) à l'attribution d'un contrat, vous ne pouvez pas discuter de ce marché avec un employé ou un représentant de l'ASSIDJE autre que le contact suivant.

Vous devez adresser toute correspondance et toute question à ce contact, y compris votre proposition.

Contact ASSIDJE : assidje@gmail.com

II. Contexte

L'Association pour la Sauvegarde de l'Île de Djerba (ASSIDJE), créée en 1976, œuvre à la valorisation et à la promotion du patrimoine naturel, culturel et architectural de l'île de Djerba.

Dans le cadre de ses activités, l'ASSIDJE fait partie des 4 partenaires du projet SUPER (Site Unesco Plus durables et participatifs), financé dans le cadre du programme INTERREG NEXT Italie-Tunisie.

Afin d'assurer la communication du projet SUPER et la valorisation du rôle de l'ASSIDJE en tant que partenaire, l'ASSIDJE souhaite recruter une société / agence de communication chargée d'assurer une communication cohérente, régulière et professionnelle dans le cadre de ce projet.

III. Présentation du projet SUPER

Le projet SUPER (Site Unesco Plus durables et participatifs) s'inscrit dans le programme INTERREG NEXT Italie-Tunisie, dont la priorité est de renforcer un espace de coopération plus social et inclusif. Il se concentre sur les régions de la Val di Noto en Sicile et de Djerba en Tunisie, deux territoires célèbres pour leur patrimoine culturel et leur tourisme.

Objectif global : valoriser les zones touristiques moins fréquentées à forte valeur culturelle (Caltagirone, arrière-pays de Djerba) en créant des itinéraires inclusifs et accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Objectif spécifique : créer un circuit touristique complémentaire à l'existant, en impliquant les institutions, les opérateurs touristiques et les communautés locales dans la co-construction de produits culturels et touristiques innovants et technologiquement avancés.

Durée du projet : d'Octobre 2026 à Octobre 2027 (Sauf extension du projet)

Partenaires du projet :



CITTÀ DI CALTAGIRONE



- La municipalité de Caltagirone (chef de file)
- La municipalité de Noto
- Association pour la Sauvegarde de l'Île de Djerba (ASSIDJE)
- DMO Djerba

Rôle de l'ASSIDJE dans le projet SUPER

Sous la supervision du chef de file, la Municipalité de Caltagirone, et en étroite concertation avec le Comité de pilotage, l'ASSIDJE est notamment chargée des actions suivantes :

Responsabilités / Actions	Livrables associés
Organiser des groupes de discussion et diffuser des enquêtes auprès des acteurs touristiques de Djerba	Rapport d'analyse des besoins (3 focus groups / 60 entretiens avec opérateurs)
Participer à l'analyse des résultats avec les partenaires	Document de synthèse partagé avec les partenaires
Organiser des séminaires de sensibilisation	1 séminaire sur la durabilité et l'accessibilité touristique
Co-construire un accord de coopération	Accord de coopération signé avec les parties prenantes locales
Contribuer à la création de 4 itinéraires touristiques en réalité augmentée	2 itinéraires accessibles et immersifs, accessibles via application web RA
Créer un écomusée à Djerba et améliorer des musées existants	1 écomusée à Djerba + amélioration de 3 sites muséaux
Concevoir des produits touristiques durables et inclusifs	2 produits touristiques adaptés à différents publics

IV. Objectif de la mission

La société / agence de communication recrutée aura pour mission d'assurer la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet SUPER, la gestion des canaux digitaux, la production de contenus et la couverture des activités menées par l'ASSIDJE dans le cadre de ce projet, ainsi que la valorisation de l'image institutionnelle de l'ASSIDJE en tant que partenaire du projet.

V. Prestations demandées

1. Élaboration du plan de communication du projet SUPER ;
2. Gestion des réseaux sociaux et animation des communautés relatives au projet ;
3. Alimentation du site web du projet ;
4. Production photo, vidéo et contenus multimédias ;
5. Couverture médiatique et événementielle des activités du projet ;
6. Relations presse ;
7. Rédaction d'articles, communiqués et contenus digitaux liés au projet ;
8. Conception, préparation et coordination de l'impression et de la production des supports de communication physiques nécessaires dans le cadre des activités du projet SUPER, notamment flyers, brochures, affiches, roll-

up, panneaux, invitations, dépliants, fiches informatives et tout autre support de visibilité, en veillant au respect des chartes graphiques et des règles de visibilité du programme Interreg.

9. **Assurer une coordination permanente et régulière avec l'agence/société de communication du DMO Djerba et l'agence/société de communication de la Municipalité de Caltagirone (chef de file du projet), afin de garantir la cohérence, la complémentarité et l'harmonisation des actions de communication à l'échelle du projet SUPER.**

VI. Livrables attendus

- Un plan de communication global du projet SUPER ;
- La couverture et la préparation médiatique d'au moins 6 événements liés au projet SUPER ;
- Une banque d'images professionnelle du projet SUPER ;
- Un minimum de 50 capsules vidéo dans le cadre du projet SUPER ;
- Des publications régulières sur Facebook, Instagram et LinkedIn dans le cadre du projet SUPER ;
- Des articles, communiqués de presse et contenus web liés au projet ;
- Une mise à jour régulière du site web du projet SUPER ;
- Des rapports ou bilans périodiques (trimestriels) sur les actions de communication réalisées et leur performance dans le cadre du projet SUPER ;
- Des supports de communication imprimés et matériels de visibilité adaptés aux besoins des activités du projet SUPER (flyers, brochures, affiches, roll-up, panneaux, dépliants, invitations, fiches informatives, etc.) ;
- Les fichiers sources et fichiers prêts à l'impression des différents supports produits.

VII. Budget

Le budget total alloué à cette mission est de 23,000.00 TND TTC (Toutes Taxes Comprises), couvrant l'ensemble des prestations décrites ci-dessus dans le cadre du projet SUPER, ainsi que les déplacements, ressources humaines, équipements et frais de production nécessaires à leur réalisation.

Les modalités de paiement seront précisées lors de la contractualisation et pourront prévoir un versement échelonné (par exemple par tranches trimestrielles ou selon l'atteinte de jalons/livrables), sur la base des livrables effectivement remis et validés par l'ASSIDJE.

VIII. Durée

De la date de signature du contrat jusqu'à la clôture du projet SUPER prévue en Octobre 2027, sauf extension du projet.

IX. Critères d'éligibilité

- Existence légale en Tunisie ;
- Situation fiscale et sociale régulière ;
- Expérience dans la communication institutionnelle et/ou touristique ;
- Absence de conflit d'intérêt.

X. Évaluation des offres

La note finale sera calculée sur 100 points : 70 points pour l'offre technique et 30 points pour l'offre financière.

Critère technique	Points	Informations demandées
Compréhension de la mission et méthodologie	25	Approche proposée, plan de travail et compréhension des enjeux de communication du projet SUPER.
Références dans des projets similaires	15	Expériences dans la communication institutionnelle, touristique ou de projets financés.

Qualité et expérience de l'équipe	15	CV et rôles des experts proposés.
Connaissance de Djerba et du secteur touristique	10	Expériences et réseau local.
Approche créative et innovation	5	Exemples de campagnes et productions créatives.

Total offre technique : 70 points

XI. Évaluation financière

- Offre la moins-disante : 30 points
- 2ème offre : 20 points
- 3ème offre : 15 points
- 4ème offre et suivantes : 10 points

XII. Soumission des offres

Les soumissionnaires devront transmettre une offre technique et une offre financière séparées, accompagnées des documents administratifs requis, à l'adresse **assidje@gmail.com**

Fait à : Djerba

Date :

Nom du Représentant : Khaoula El Cadi

Fonction : Présidente de l'ASSIDJE

Signature et Cachet :

